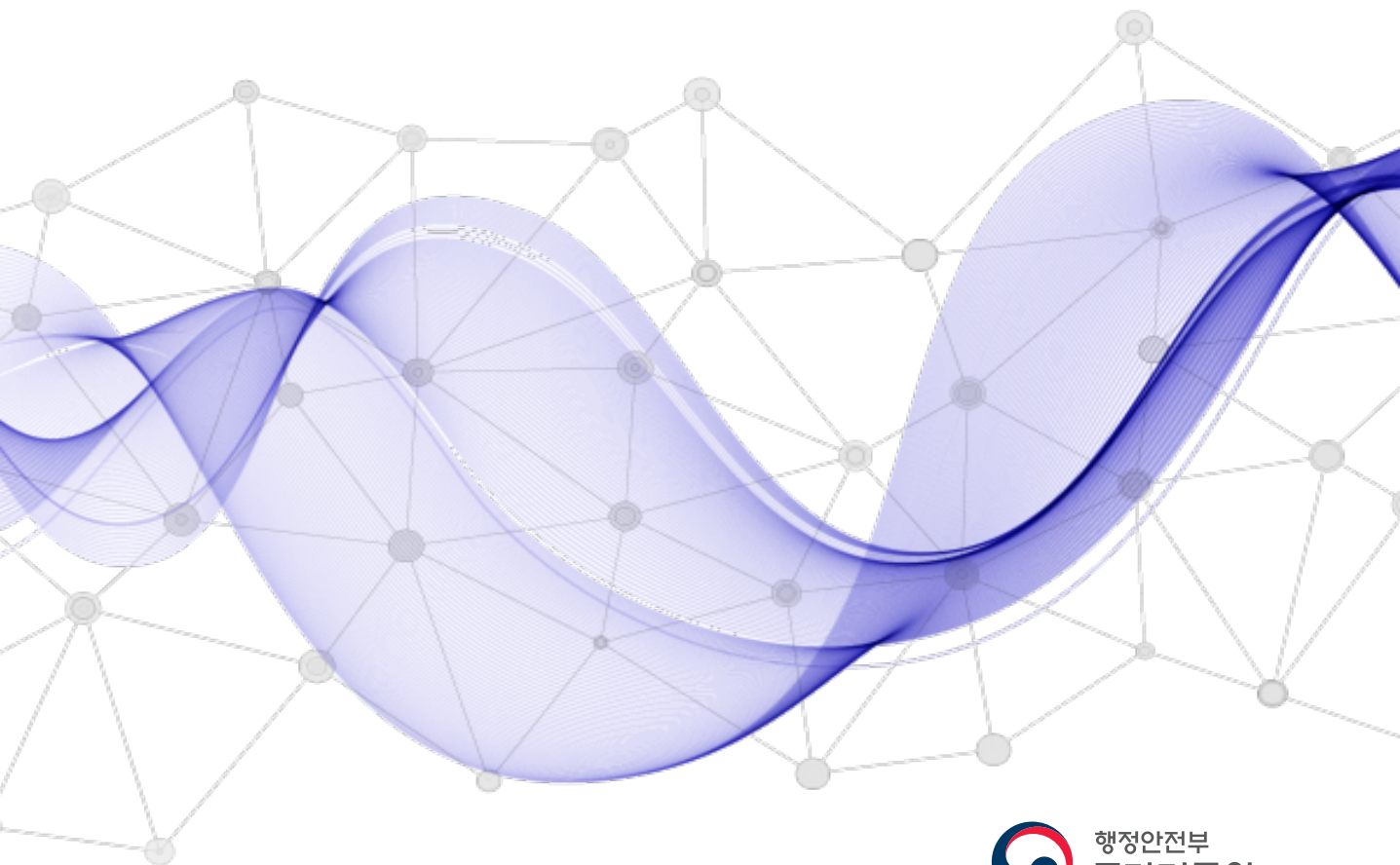


기록관리 이슈페이퍼 vol.20

2020

이용 통계로 알아보는 국가기록포털의 현재



행정안전부
국가기록원

이용 통계로 알아보는 국가기록포털의 현재

서경란 전산주사보 (risa91@korea.kr)

기록정책부 기록정보기반과

목 차

I. 추진배경

II. Google Analytics 소개

1. 개요
2. Google Analytics 사용하기
3. 사용자 식별 체계
4. 보고서 유형

III. 국가기록포털 주요 통계

1. 총평
2. 잠재고객 보고서
3. 획득 보고서
4. 행동 보고서

IV. 향후과제

「기록관리 이슈페이퍼」는 기록관리 주요 정책과 현안에 대한 열린 논의를 위해 다양한 제언과 연구 결과를 소개하고자 합니다. 따라서 수록된 내용은 국가기록원의 공식적인 입장과는 다를 수 있습니다.

요약

국가기록원은 대표 홈페이지인 “국가기록포털”을 운영하고 있으며 이용 현황 분석을 위해 2018년 구글 애널리틱스(Google Analytics)를 도입하였다. 구글 애널리틱스는 무엇인지, 어떻게 동작하며, 어떠한 자료를 제공하는지 간략하게 알아보고, 2018년 9월 ~ 2020년 3월까지 19개월간의 국가기록포털 주요 통계를 살펴본다.

포털 이용자의 국가별, 도시별, 성별, 연령별 홈페이지 이용 상황을 제공하는 잠재고객(Audience) 보고서, 어떤 경로를 통해 사용자가 유입되었는지를 제공하는 획득(Acquisition) 보고서, 국가기록포털 내에서 가장 많이 조회되는 페이지와 메뉴, 사이트 이탈율, 사이트 속도 등의 정보를 제공하는 행동(Behavior) 보고서 등이 있다. 각 보고서 유형별로 연도별 통계를 비교·분석해 보고 이러한 결과를 바탕으로 향후과제에 대해 생각해 본다.

I. 추진배경

국가기록포털(<http://www.archives.go.kr/>)은 2007년 “나라기록포털”로 서비스를 시작하였으며, 국가기록원 대표 홈페이지와 나라기록포털, 기록정보 콘텐츠 등 나누어져 있던 홈페이지를 2014년 “국가기록포털”이라는 하나의 홈페이지로 통합하여 운영하고 있다. 크게 기록정보서비스(콘텐츠 및 기록물 검색 서비스), 기록관리업무 안내(표준, 연구/개발, 기록관리혁신 게시판), 국가기록원 소개(기관소개, 정보공개, 민원안내) 등으로 나뉘어 있으며, 모바일 접속자의 편의를 위하여 2020년 1월 전체 페이지에 반응형 웹¹⁾을 적용하였다. 국가기록원이 보유하고 있는 1억 여건의 기록물 중 시의성 있는 주제를 선정하여 매년 4~6편씩 온라인 기록정보 콘텐츠²⁾를 구축하고 있으며, 2020년 5월 기준 총 81편의 콘텐츠를 서비스하고 있다. 최근에 제작된 일부 콘텐츠에는 반응형 웹이 적용되어 있으나 이전에 구축된 부분에 대해서는 연차적으로 적용해 나갈 예정이다.

그간 국가기록포털을 운영하면서 사용자 접속량과 주요 이용 콘텐츠 분석에 대한 요구가 있었으며 2010년 하반기부터 자체 집계방식을 도입하여 페이지뷰, 콘텐츠 순위, 검색어 순위, 열람·원문 요청건수 등 주요 항목에 대해 매월 통계자료를 분석·보고하고 있다. 최근 다양한 웹로그³⁾ 분석 기법들이 나오면서 보다 세밀한 분석을 필요로 하여 타 사이트에서도 많이 사용되고 있는 구글 애널리틱스(Google Analytics)를 도입하게 되었으며, 일정 시간이 지난 현 시점에서 운영 현황을 점검하고 분석 결과를 공유하고자 한다.

II. Google Analytics 소개

1. 개요

구글 애널리틱스(Google Analytics, 이하 GA)는 구글에서 제공하는 클라우드형⁴⁾ 분석 도구로 널리 사용되는 웹 분석 서비스 중 하나이며 2005년 11월에 서비스를

1) 반응형 웹(Responsive Web) : 데스크톱, 모바일, 태블릿 등 다양한 종류의 접속 기기와 화면 크기에 실시간 반응하여 웹 페이지를 최적화된 화면 구성으로 보여주는 웹

2) 온라인 기록정보 콘텐츠 : 열람 요청이 많거나 사회적 관심이 많은 소장기록물을 인터넷을 이용하여 쉽게 활용할 수 있도록 생산배경이나 소장현황 등의 정보와 관련 기록물을 함께 엮은 것

3) 웹로그(Weblog) : 사람들이 관심사에 따라 자유롭게 글을 올릴 수 있는 웹 사이트. 웹(web)과 기록(log)이라는 두 단어가 합쳐 만들어진 ‘웹 향해 기록’이라는 뜻의 단어이다.

4) 클라우드형 도구 : 별도의 설치 프로그램 없이 웹 브라우저로 접속 가능한 유형을 말한다.

시작했다. GA는 사용자 획득, 행동패턴, 전환 등 지표 중심의 분석 도구이며, 이를 사용하기 위해 별도의 서버나 데이터베이스가 필요하지 않고 무료로 구글의 자원을 이용할 수 있다는 것이 가장 큰 장점이다.

디지털 서비스(웹/모바일앱)에 대한 방문자 분석과 마케팅 채널의 효과 분석에 유용하며, 일반 기업에서는 현재 상황에 대한 이해와 예측을 통해 의사결정을 지원하는데 주로 사용하고, 서비스 기업에서는 분석된 데이터를 활용하여 데이터 자체를 상품화한 후 이를 수익 창출에 활용하기도 한다.

2. Google Analytics 사용하기

GA를 사용하기 위해서는 구글 회원가입 후, 크롬 브라우저에서 GA 공식 사이트(<http://www.google.com/analytics/>)에 접속하여 관리하고자 하는 사이트 정보 - 사이트 이름, URL, 보고서 시간대 등 - 를 입력하여 트래킹 코드⁵⁾를 생성한다.

〈표 1〉 트래킹 코드(Tracking Code) 예시

```

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=*****"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);
gtag("js", new Date());

gtag('config', '*****');
</script>
    
```

※ 별표(*) 부분에는 사이트 고유의 Tracking ID가 들어감

〈표 1〉과 같이 생성된 트래킹 코드를 모든 페이지의 HTML header에 추가해 주어야 하는데, 국가기록포털은 약 3,200개 JSP 파일, 800개의 HTML 파일에 트래킹 코드를 추가(2018.8.)하였으며, 포털 개편 또는 신규 기록정보 콘텐츠 구축 시 해당 코드를 지속적으로 추가·관리하고 있다.

3. 사용자 식별 체계

GA에서 사용하는 세션(Session)과 유저(User) 식별 체계에 대해 알아보자.

5) 트래킹 코드(Tracking Code) : 웹사이트 내 특정 사건을 추적하기 위해 주요 페이지에 삽입하는 처리 명령어 (HTML 혹은 자바스크립트 코드)

GA 서버가 웹 로그를 분석하기 위해서는 작은 이미지 파일⁶⁾을 서버로 전송하게 되는데, 히트(Hit)는 이 이미지 파일을 요청한 횟수를 말한다. 일반적으로 GA 태그를 추가해 놓은 웹 페이지(.jsp, .html)를 클릭하는 경우, 버튼 클릭, 이미지 클릭, 스크롤 다운 등 웹사이트에서 일어나는 일련의 모든 사용자 행동을 히트라고 볼 수 있다.

세션(Session)은 동일한 유저가 발생시킨 히트들의 집합으로 아무런 활동 없이 일정 시간이 경과하면 하나의 세션이 종료된다. 별도의 설정을 하지 않았을 경우 기본은 30분으로 설정되어 있다. 만일, 마지막 히트 발생 이후 29분 후에 다시 접근하면 동일한 세션으로 인식하지만 30분이 지나면 새로운 세션으로 취급된다. 또한 일일 데이터 분석을 위해서 당일 자정(0:00)이 되면 새로운 세션으로 인식한다.



〈그림 1〉 히트와 세션

유저(User)는 GA가 임의로 생성한 문자열로 표현되며, 최초 히트 발생 시 특정한 문자열을 부여해서 유저를 식별한다. 유저 ID는 브라우저 쿠키⁷⁾로 관리하며, 동일한 기기에서 크롬이나 인터넷 익스플로러와 같이 서로 다른 브라우저로 접속할 경우 각각 다른 유저로 인식된다. 신규 사용자와 재방문자 여부는 이 쿠키 정보를 바탕으로 판단하므로 사용자가 방문기록과 쿠키를 삭제하고 다시 접근하면 서로 다른 개별 세션과 신규 사용자로 인식한다.

다음 장에서 언급될 성별, 나이, 지역과 같이 개인정보와 관련된 보고서는 구글이 보유한 데이터 관리 플랫폼(DMP : Data Management Platform)을 이용하는데, DMP는 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 소스로부터 대량의 잠재고객 데이터를 수집하여 분류·분석·선별하여 관리하는 플랫폼으로, 비식별 개인정보를 기반으로

6) 이미지 파일 : 여기에서 말하는 이미지 파일은 '웹비콘(Web beacon)'이라고도 하며 이용자의 행동을 모니터링하기 위해 웹 페이지에 심어 두는 투명한 GIF 이미지나 스크립트를 말한다.

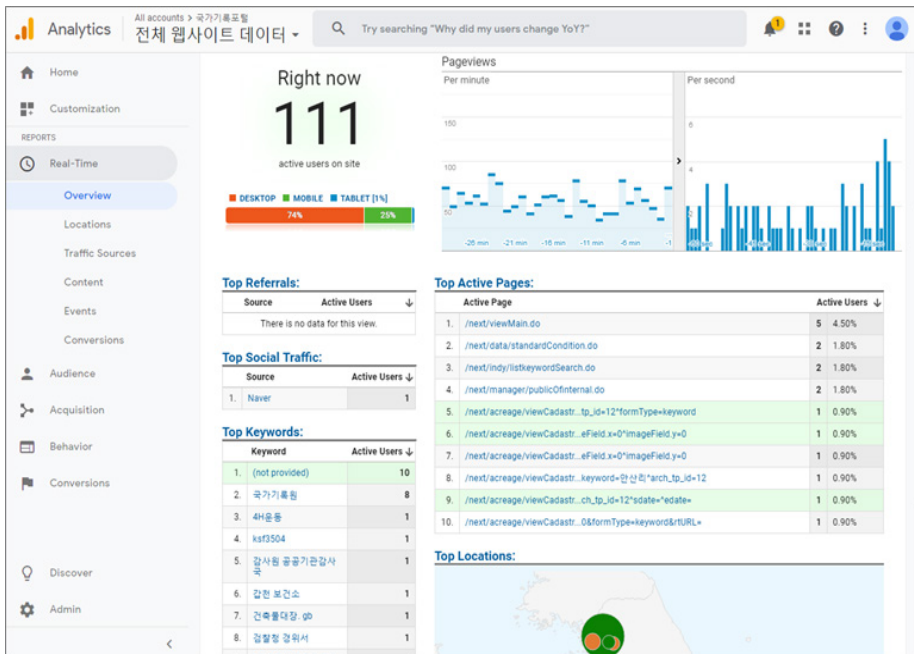
7) 쿠키(Cookie) : 웹 사이트 접속 시 접속자의 개인장치에 다운로드 되어 저장되는 작은 텍스트 파일로 Key-Value 쌍으로 구성되며, 접속자의 장치 인식, 설정, 이용내역 등에 대한 일부 데이터가 저장된다.

세분화된다. 유사한 행동 패턴을 보이는 이용자를 대상으로 마케팅 전략에 활용할 수 있으며, 현재 Facebook, Oracle, Adobe 등 많은 글로벌 기업들이 광고와 마케팅에 활용하고 있다. 다만, DMP의 데이터 품질이 낮을 경우 의미 있는 인구 통계 보고서가 나오지 않을 가능성도 있다.

4. 보고서 유형

GA 설정이 완료되었으면 실시간 보고서를 볼 수 있으며, 하루가 지난 후에는 잠재고객 보고서, 획득 보고서, 행동 보고서, 전환 보고서 등 다양한 종류의 보고서를 조회해 볼 수 있다.

실시간(Realtime) 보고서에서는 현재 접속자 수와 페이지뷰, 주요 키워드, 접속 지역 등을 확인할 수 있으며, 기업에서 신규 제품을 출시하거나 마케팅 효과 등 실시간 사용자 반응을 확인하는데 도움이 된다.



〈그림 2〉 실시간 보고서

잠재고객(Audience) 보고서는 조회하고자 하는 기간 동안의 사용자 수, 세션 수, 페이지뷰 수 등 홈페이지 이용 상황을 제공하고, 획득(Acquisition) 보고서는 사용자

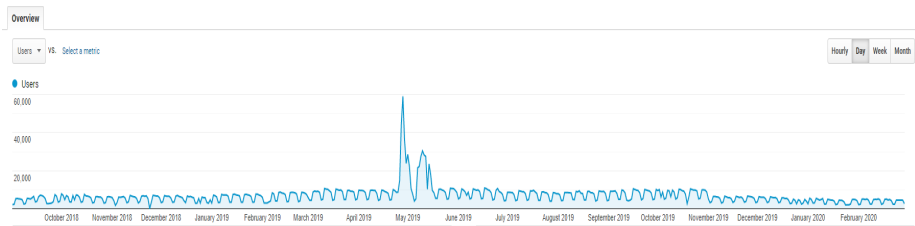
유입경로 및 트래픽 분석 정보를 제공하며, 행동(Behavior) 보고서는 사용자의 행동 흐름, 사이트 이탈율, 사이트 속도 등의 정보를 제공하는데, 주요 보고서 및 내용에 대해서는 다음 장에서 국가기록포털의 사례를 보며 설명하도록 하겠다.

만일 해당 사이트가 쇼핑몰이고 상품 판매 및 매출 상승과 같이 특정한 목적을 가지고 있는 경우에는 전환(Conversions) 보고서가 유용할 수 있다. 쇼핑몰의 최종 목적지인 “구매/결제 완료”에 해당되는 페이지를 목표로 설정해 놓으면 목표 달성률을 확인할 수 있으며, 이를 사이트 개선에 활용할 수 있다. 현재 국가기록포털은 목표(Goals)가 설정되어 있지 않아 전환 보고서는 확인할 수 없다.

Ⅲ. 국가기록포털 주요 통계

1. 총평

앞서 언급한대로 국가기록포털은 2018년 8월에 GA를 적용하였으며 본 자료에서는 2018년 9월부터 2020년 3월까지 총 19개월간의 데이터를 분석하였다. 해마다 기능 개선 및 기록정보 콘텐츠 구축 사업을 추진하고 있으며 사업 결과물이 통상적으로 연말에 적용되기 때문에 분석기간은 연 단위(2018, 2019, 2020)로 비교·정리하였다. 2018년은 9월~12월까지 4개월, 2019년은 12개월, 2020년은 1월~3월까지 3개월로 기간도 다르고 연중 시기도 상이한 점은 감안해주길 바란다. 최소 2~3년간의 데이터를 축적한 후 온전히 동일한 기간에 대해 비교·분석하는 것이 훨씬 더 의미 있는 결과를 도출해 낼 것이라 생각한다.



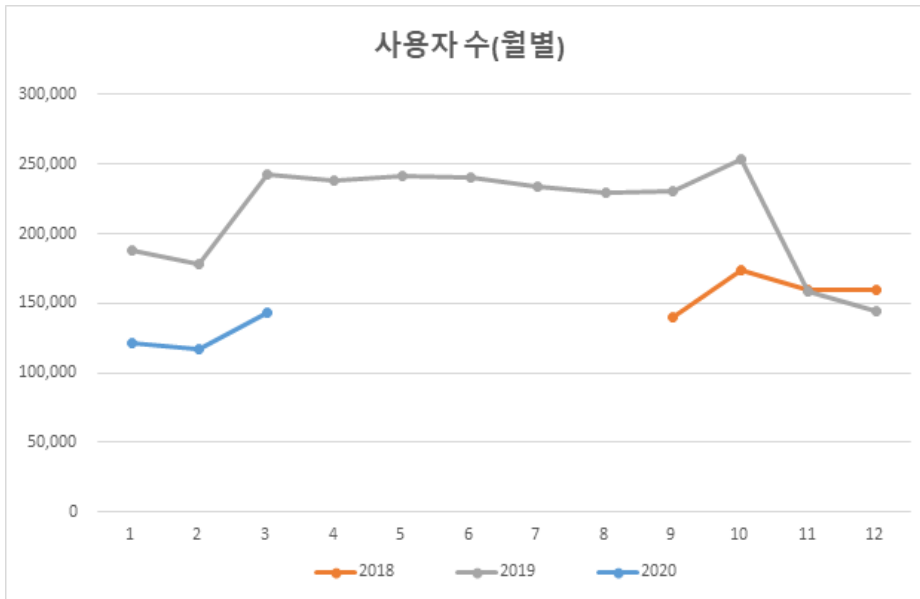
〈그림 3〉 국가기록포털 트래픽 추이(일별)

전체 기간에 대한 일 단위 트래픽 추이는 〈그림 3〉과 같다. 위의 그래프를 보면 일정한 패턴을 볼 수 있는데, 주말이나 휴일에는 트래픽이 저조하고 주중 월~화요일에

트래픽이 많다는 것을 알 수 있으며, 두 가지 특이사항이 발견되었다.

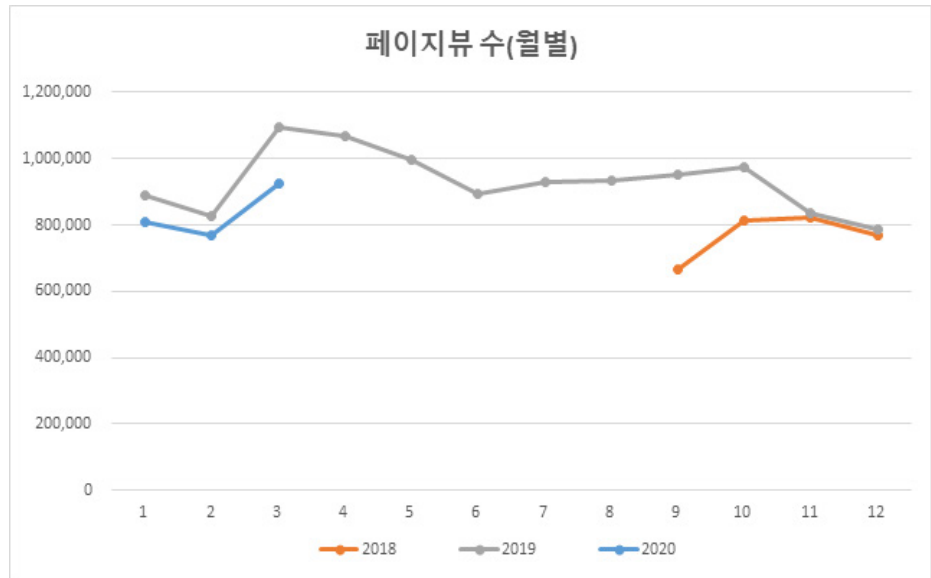
첫 번째는 트래픽이 “0”(2018.11.24.)이거나 “0”에 가까운 일자(2019.10.19.)가 있었는데, 이는 국가기록원 본원이 있는 정부대전청사의 무정전전원장치(UPS) 교체 작업에 따른 청사 전체 정전이 원인이었다.

두 번째는 〈그림 3〉 중간 지점의 비정상적으로 트래픽이 치솟은 경우이다. 2019.4.26.~5.15. 이 기간에는 한국인터넷진흥원(KISA)에서 운영하고 있는 개인 정보노출대응상황실⁸⁾에서 국가기록포털 내의 개인정보를 점검하기 위하여 접속한 트래픽으로 확인되었다. 비정상적인 데이터를 그대로 반영할 경우 왜곡된 결과가 나올 수도 있으므로, 이 기간의 트래픽은 일부 통계에서 일평균 자료로 대체(사용자 수, 페이지뷰 수)하거나 가능한 경우에는 제외 처리(유입경로, 언어, 브라우저 등)하였다.



〈그림 4〉 국가기록포털 사용자 수(월별)

8) 개인정보노출대응상황실 : PIRST(Privacy Incident Response SysTem)은 인터넷상에 노출돼 있는 개인정보를 삭제하기 위해 2009년 11월 한국인터넷진흥원(KISA)에 설치되었으며 국내 주요 홈페이지에 떠도는 주민등록번호, 운전면허번호, 여권번호 등 개인정보를 24시간 검색, 노출 사실을 해당 사이트에 통보하고 삭제를 요청한다.



〈그림 5〉 국가기록포털 페이지뷰 수(월별)

19개월간 사용자 수는 전체 360만 명, 월평균 19만 명, 일평균 6,300명이며, 페이지뷰 수는 전체 1,675만 뷰, 월평균 88만 뷰, 일평균 3만 뷰이다. 두 그래프를 보면 2020년 전체 기간에 대한 자료가 없어서 비교가 힘들기는 하나 대체로 3~10월에 사용자·페이지뷰가 높은 편이며, 연초와 연말은 상대적으로 낮은 수치를 나타내고 있다. 올해는 코로나19로 인한 초·중·고 개학 연기, 온라인 개학, 재택근무 활성화 등 평년과는 다른 경향을 보일 수도 있으므로 지속적으로 모니터링이 필요하다.

2. 잠재고객 보고서

GA의 잠재고객 보고서 하위에는 Active Users, Demographics, Interests, Geo, Behavior 등 다양한 메뉴로 구성되어 있다. 몇 가지 지리적, 인구통계학적 보고서를 분석한 결과는 다음과 같다.

1) 국가

국가별 접속은 한국이 90~95%를 차지하며, 미국, 일본, 중국 순으로 나타난다. 연도별로 뚜렷한 차이는 없으나 최근 미국에서의 접속율이 높아지고 있다.

〈표 2〉 국가기록포털 국가별 사용자 비율(연도별)

No.	국가	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
1	한국	95.2	89.5	89.1
2	미국	1.4	2.4	8.2
3	일본	1.4	1.0	0.7
4	중국	0.2	0.2	0.2
5	베트남	0.2	0.2	0.2
6	캐나다	0.2	0.1	0.2
7	호주	0.1	0.1	0.1
8	홍콩	—	0.1	—
9	독일	0.1	0.1	0.1
10	영국	0.1	0.1	0.1

2) 도시

도시별 접속은 서울이 가장 많으며, 국가기록원 소속기관이 위치하고 있는 부산, 대전, 성남, 광주도 상위 10개 순위에 있으며 상세 내역은 〈표 3〉과 같다. 국가별 비율과 도시별 비율을 함께 비교해 보면, 미국 내 다른 도시의 접속은 해마다 유사한 수치를 나타내는 반면 시카고에서만 접속자 수가 늘어난 것을 보았을 때 미국의 접속을 상승에 시카고가 영향을 미친 것으로 판단된다. 시카고는 도시별 순위에서 2018년 101위(월평균 1백 명), 2019년에는 8위(월평균 3천 명), 2020년에는 3위(월평균 7천 명)로 급상승하였으며 추가적인 원인 분석이 필요할 것 같다.

〈표 3〉 국가기록포털 도시별 사용자 비율(연도별)

No.	국가	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
1	서울	37.8	40.5	33.3
2	부산	8.5	7.4	7.0
3	대구	3.7	3.2	3.3
4	인천	3.3	2.8	2.9
5	대전	3.1	2.4	3.3
6	성남시	2.6	2.2	3.5
7	광주	2.0	1.7	2.0
8	수원시	1.5	1.3	1.6
9	용인시	1.3	1.0	—
10	시카고	—	1.5	6.5

3) 언어

언어별 보고서는 국가별 보고서와 유사하게 한국어, 영어, 일어, 중국어 순으로 나타난다. 상위 10개 목록을 추출하여 동일한 언어에 대해 취합하여 다시 순위를 조정하였다.

〈표 4〉 국가기록포털 언어별 사용자 비율(연도별)

No.	언어	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
1	한국어	95.9	82.4	89.1
2	영어	2.8	3.6	9.6
3	일어	0.5	0.3	0.4
4	중국어	0.4	0.3	0.4
5	베트남어	0.1	0.1	0.1

※ 한국어(ko-kr, ko), 영어(en-us, en-gb, en, en-ca), 일어(ja-jp, ja), 중국어(zh-cn, zh-tw)

4) 성별

남녀 성비는 남성이 60%, 여성이 40% 정도의 비율을 보이며, 연도별로 큰 변화는 없는 것으로 나타났다.

〈표 5〉 국가기록포털 성별 사용자 비율(연도별)

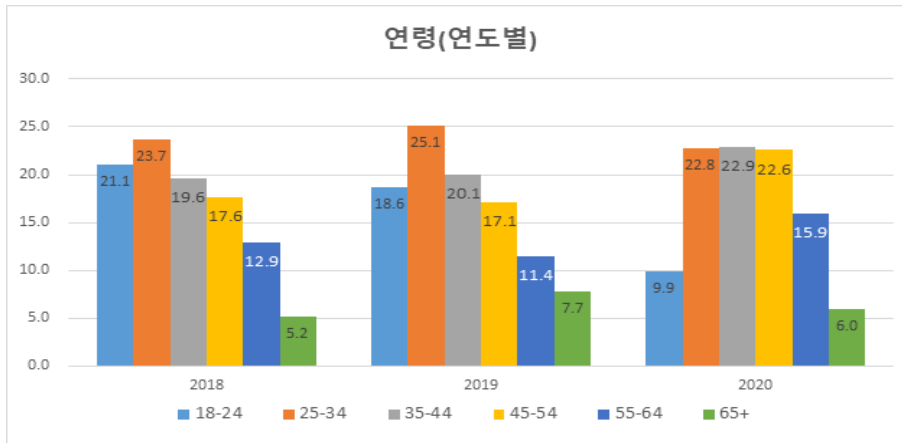
성별	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
남성	60.1	60.8	60.5
여성	39.9	39.2	39.5

5) 연령

2018년에는 25-34세의 비중이 가장 높았으나 최근에는 35-44세의 비중이 다소 높아졌으며, 특히 45-54세와 55-64세의 비율이 4~5% 가량 높아지면서 2020년에는 10대와 60대 이상을 제외한 전 연령대에서 고른 분포를 나타내고 있다.

〈표 6〉 국가기록포털 연령별 사용자 비율(연도별)

연령	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
18-24	21.1	18.6	9.9
25-34	23.7	25.1	22.8
35-44	19.6	20.1	22.9
45-54	17.6	17.1	22.6
55-64	12.9	11.4	15.9
65+	5.2	7.7	6.0



〈그림 6〉 국가기록포털 연령별 사용자 비율(연도별)

3. 획득 보고서

GA의 획득 보고서에는 All Traffic, Google Ads, Search Console, Social, Campaigns 등의 메뉴가 포함되어 있다. 개별 보고서를 살펴보기 전에 참고로 획득 보고서의 주요 항목에 대해 알아보도록 하자.

- Organic Search : 구글이나 네이버와 같이 무료 검색을 통해 접속하는 경우를 말한다.
- Paid Search : 구글 유료 광고 검색을 통해 접속하는 경우이며, 국내 검색 광고는 해당되지 않는다.
- Direct : 주소창에 직접 주소를 입력하거나 즐겨찾기를 통해 들어오는 등 홈페이지에 직접 접속한 트래픽을 나타낸다.
- Referral : 다른 곳에서 링크를 클릭해 접속하는 경우를 말한다.
- Social : 유튜브나 페이스북 등 소셜 네트워크에서 접속하는 트래픽을 나타낸다.
- Email : 이메일을 통해 접속하는 트래픽
- Affiliates : 제휴 광고 트래픽
- Display : 배너 광고 등의 디스플레이 광고 트래픽
- CPC : 클릭형 광고 트래픽

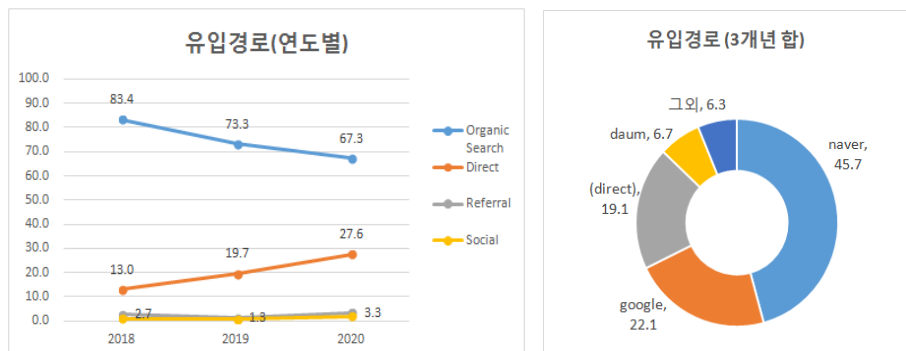
1) 유입경로

국가기록포털 유입경로를 보면 구글이나 네이버, 다음과 같은 상용 포털 검색을 통해 유입되는 경우가 가장 많았으며, 직접 접속 비율이 높아지고 있는 것을 볼 수 있다. 직접 접속은 주소창에 국가기록포털 URL(<http://www.archives.go.kr/>)을 직접 입력하거나 즐겨찾기에 추가해 두었다가 접속하는 경우이다. 다른 사이트를 경유하거나 SNS를 통한 접속은 많지 않았으며 연도별로도 큰 차이점은 없었다.

〈표 7〉 국가기록포털 유입경로 비율(연도별)

유입경로	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
상용 포털 검색	83.4	73.3	67.3
직접 접속	13.0	19.7	27.6
다른 사이트 경유	2.7	1.3	3.3
소셜네트워크 접속	0.9	0.7	1.7
기타	—	0.0	—
이메일	—	0.0	—

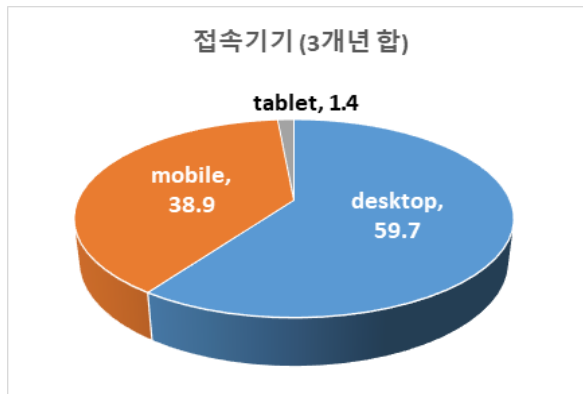
상세 사이트별로 유입경로를 집계(3개년 합)한 결과, naver 45.7%, google 22.1%, 직접 접속 19.1%, daum 6.7%, 그 외 6.3% 순을 나타낸다. 주요 상용 포털을 제외한 나머지 유입경로로는 국가법령정보센터(law.go.kr), 줌(search.zum.com), 유튜브(youtube.com), 대한민국 전자관보(gwanbo.mois.go.kr), 행정안전부 누리집(mois.go.kr) 등이 뒤를 잇고 있다.



〈그림 7〉 국가기록포털 유입경로(연도별)

2) 접속기기

사용자가 국가기록포털 접속 시 사용하는 기기는 데스크톱 59.7%, 모바일 38.9%, 태블릿 1.4%로 집계되어 여전히 데스크톱의 접속이 많았으며 이 비율은 연도별로도 크게 변화가 없었다.



〈그림 8〉 접속기기 비율(3개년 합)

3) 브라우저

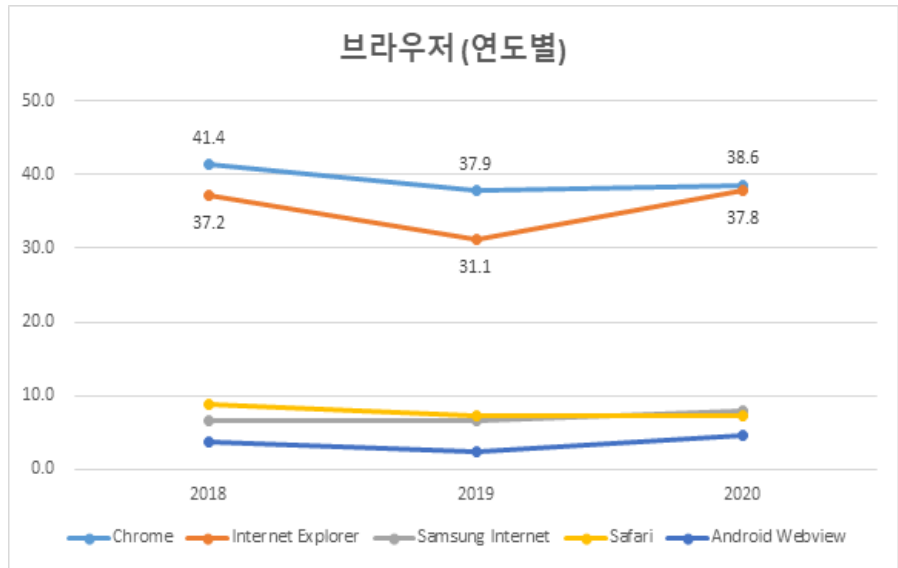
많이 사용되는 브라우저로는 크롬과 인터넷 익스플로러(IE)가 가장 많았으며, 삼성 인터넷, 사파리, 안드로이드 웹뷰 순이었다. 각각 연도별로 별다른 차이점은 없는 것으로 보인다.

최근 플래시 제조사인 어도비(Adobe)가 2020년부터 각종 웹 브라우저에서 플래시 기술 지원을 중단하기로 하였고, 구글도 IE에서 유튜브 서비스 지원을 중단한다고 발표하였으나, 이러한 변화가 아직까지는 사용자의 브라우저 선택에 큰 영향을 미치지 않는 것 같다.

〈표 8〉 브라우저 비율(연도별)

브라우저	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
크롬	41.4	37.9	38.6
인터넷 익스플로러	37.2	31.1	37.8
삼성 인터넷	6.5	6.5	8.0
사파리	8.7	7.3	7.3
안드로이드 웹뷰	3.7	2.4	4.6

※ 2019.4~5월 "KISA PIRST 브라우저" 제외(각주 6 참조)



〈그림 9〉 브라우저 비율(연도별)

4) 화면해상도

사용자 해상도는 1920x1080이 20% 가량을 차지하고 있으며, 다양한 종류의 해상도를 이용하는 것으로 나타난다.

〈표 9〉 화면해상도 비율(연도별)

화면해상도	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
1920 x 1080	22.4	19.1	22.2
1680 x 1050	3.0	2.3	3.3
1536 x 864	5.2	4.4	5.0
1366 x 768	3.9	2.4	2.1
1280 x 1024	3.0	—	—
1024 x 768	—	2.0	7.2
412 x 869	—	—	4.0
412 x 846	4.9	6.2	5.5
412 x 732	3.2	2.3	—
375 x 667	4.5	3.1	2.4
360 x 740	4.8	5.3	4.9
360 x 640	14.0	9.0	6.1

4. 행동 보고서

GA의 행동 보고서에는 Behavior Flow, Site Content, Site Speed, Site Search 등의 메뉴가 포함되어 있으며 국가기록포털 사용자 세션 지속시간, 접속 빈도, 접속 페이지 순위 등을 분석한 결과는 다음과 같다.

1) 사용자 유형

사용자 유형별 비율은 신규 사용자가 87.1%, 재방문 사용자가 12.9%이며 연도 별로 큰 변화는 없었다.

〈표 10〉 사용자 유형 비율(연도별)

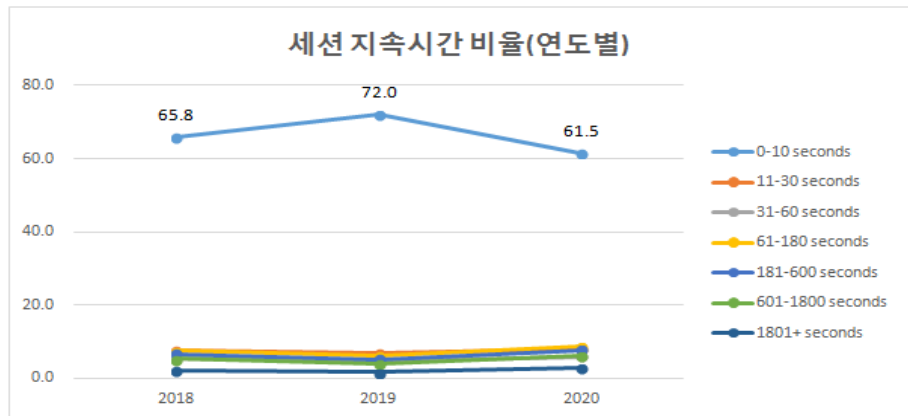
사용자 유형	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
신규	86.9	88.9	85.5
재방문	13.1	11.1	14.5

2) 세션 지속시간

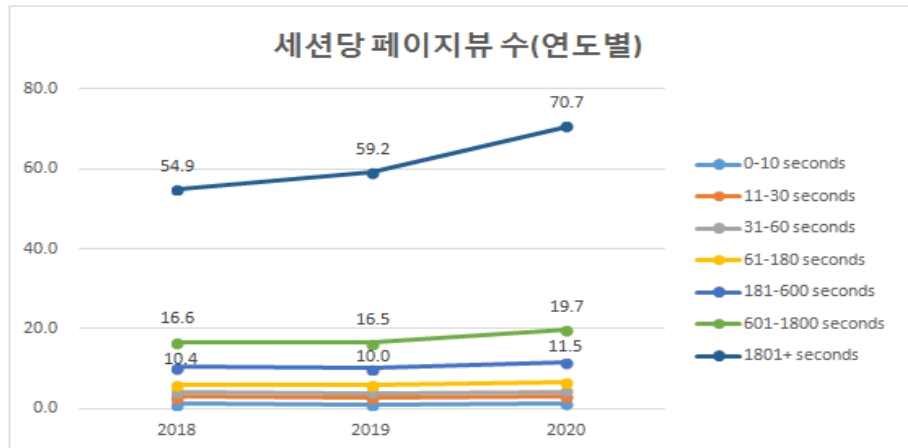
사용자가 국가기록포털에 접속하여 세션이 지속되는 시간은 10초 이내인 경우가 60% 이상으로 연도별 큰 변화는 없었으며 세션 당 페이지 수는 1.1 페이지였다. 3분 이상 접속하는 사용자의 비율과 세션 당 페이지 수는 다소 상승하는 추세로 - 30분 이상 접속자의 페이지뷰는 꽤 많이 상승하였다 - 학술·연구자들이 국가 기록포털에 익숙해졌으며 더욱 많은 자료를 검색하는 것으로 보인다.

〈표 11〉 세션 지속시간(연도별)

세션지속시간	세션지속시간 (%)			세션당 페이지 (수)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
0-10초	65.8	72.0	61.5	1.1	1.1	1.1
11-30초	7.6	6.9	7.9	2.9	2.8	3.0
31-60초	5.3	4.5	5.8	4.0	3.9	4.1
1-3분	7.4	6.1	8.5	6.1	5.9	6.5
3-10분	6.6	5.1	7.6	10.4	10.0	11.5
10-30분	5.2	3.9	5.9	16.6	16.5	19.7
30분 이상	2.1	1.5	2.7	54.9	59.2	70.7



〈그림 10〉 세션 지속시간 비율(연도별)



〈그림 11〉 세션당 페이지뷰 수(연도별)

3) 접속 빈도

사용자가 하루에 접속하는 횟수는 1회 접속 74.3%, 2회 접속 9.1%, 3회 접속 3.3% 순이며 연도별로 큰 차이는 없었다.

〈표 12〉 접속 빈도(연도별)

접속 빈도	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
1	71.9	75.5	67.3
2	9.8	9.0	9.4
3	3.7	3.2	3.8
4	2.0	1.7	2.2

접속 빈도	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)
5	1.3	1.1	1.6
6	1.0	0.8	1.2
7	0.8	0.6	1.0
8	0.6	0.5	0.8
9-14	2.3	1.7	2.9

4) 페이지 순위

접속 페이지 순위는 URL 기반으로 상위 100개 URL을 추출하여 메뉴별로 취합한 후 상위 15개 메뉴를 선정하였다. 예를 들어, “/next/acreage/viewMain.do”, “/next/acreage/naresearch.do?formType=old”는 각각 “지적아카이브 메인”과 “지적아카이브 옛지명검색” 화면의 URL이다. 지적아카이브 콘텐츠에 해당되는 하위 페이지들을 그룹핑하여 페이지뷰를 합산하고 다시 순위를 조정하였다.

〈표 13〉 페이지 순위(연도별)

No.	2018	2019	2020
1	지적아카이브	지적아카이브	지적아카이브
2	독립운동관련판결문	독립운동관련판결문	관보
3	관보	관보	독립운동관련판결문
4	강제동원자 명부	정부간행물 발간등록	정부간행물 발간등록
5	정부간행물 발간등록	강제동원자 명부	기술계층별 검색
6	기록관리표준	기록관리혁신	기록관리혁신
7	조직안내	조직안내	기록관리표준
8	기록물 상세검색	기록관리표준	일제시기건축도면
9	본인인증	기록물 원문검색	소속기관
10	소속기관	기록물 상세검색	기록물 상세검색
11	기록관리혁신	본인인증	본인인증
12	공지사항	채용소식	조직안내
13	정부간행물 콘텐츠	소속기관	채용소식
14	일제시기건축도면	공지사항	기록물관리전문요원
15	기록관리 업무소개	일제시기건축도면	기록사랑공모전

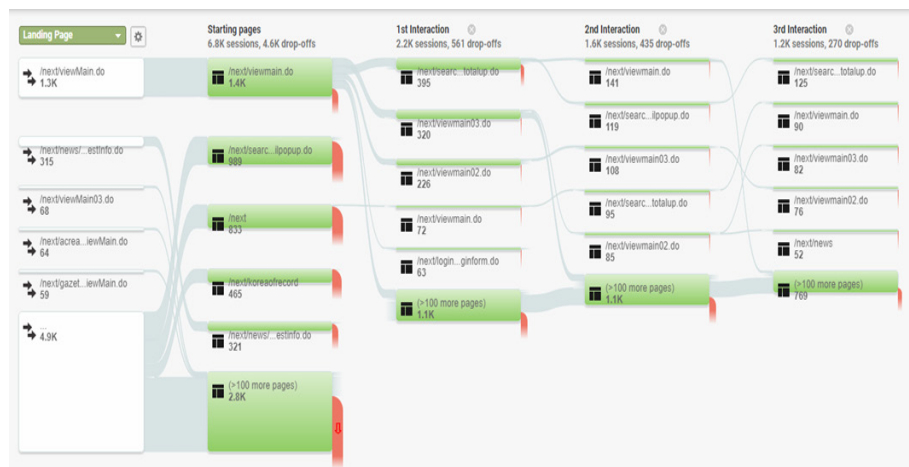
2020년 1월 분리한 메인 페이지는 1~3월까지 기록정보서비스(136천 건), 국가 기록원(52천 건), 기록관리업무(38천 건) 순으로 〈표 13〉에서는 제외하였다. 지적 아카이브, 독립운동관련판결문, 관보 콘텐츠, 정부간행물 발간등록 메뉴 등이 항상

상위에 있는 것을 확인할 수 있다.

2020년 순위에서 이전 년도와 다른 부분은 “기술계층별 검색” 메뉴가 2019년까지는 수직적 분류체계로 Drop-Down 형태이던 것을 수평적 단계별 선택이 가능하도록 사용자 인터페이스를 개선하여 가독성을 향상시킨 영향인 듯하다. 또한 “기록물관리전문요원” 메뉴는 상반기 전문요원 시험 공고와 코로나로 인한 시험 연기 등 변수가 작용한 것으로 보이며, 제13회 기록사랑 공모전을 3월부터 5월까지 진행하고 있어서 “기록사랑공모전” 메뉴가 상위에 올라와 있다.

5) 사용자 흐름 보고서

사용자 흐름 보고서는 사용자가 어떤 페이지에서 어떤 페이지로 이동하는지, 어느 페이지에서 사이트를 이탈하거나 종료하는지 확인할 수 있으며, 홈페이지 기획 의도와 사용자의 실제 사용 방식을 확인할 수 있도록 도와준다. 시작페이지(Start pages)에서 다음 이동 경로(1st Interaction), 그 다음 이동 경로(2nd Interaction)를 확인할 수 있으며 최대 12단계까지 확장해볼 수 있다.



〈그림 12〉 페이지 이동 경로 보고서

연도별 사용자의 페이지 이동 경로를 시작페이지부터 세 단계까지 〈표 14〉 ~ 〈표 16〉에 정리하였으며, 참고로 시작단계 이외의 다음 단계들에서 메인화면은 제외하였다(2020년에 메인화면을 3개로 분리함). 몇 번째 단계가 되었든 통합 검색과 상세검색이 가장 많이 사용되고 있으며, 〈표 13〉의 페이지 순위와 유사하게

지적아카이브, 독립운동관련판결문, 발간등록신청 등의 메뉴를 많이 사용하는 것으로 보이며 국정분야별 주제검색, 생산기관 변천정보 등도 많이 검색하는 것으로 나타났다.

〈표 14〉 페이지 이동 경로(2018년)

(단위 : 천회)

시작페이지 (716)	첫 번째 페이지 (174)	두 번째 페이지 (116)	세 번째 페이지 (79)
① 상세검색(102) ② 메인화면(96) ③ 국정분야별 주제 검색(81) ④ 생산기관 변천 정보(78) ⑤ 모바일메인(5.6)	① 통합검색(28) ② 국정분야별 주제 검색(8.4) ③ 발간등록신청 안내(3.9) ④ 행정표준코드 기준 검색(3.8) ⑤ 기록관리업무 안내(2)	① 통합검색(8.5) ② 국정분야별 주제 검색(6.6) ③ 발간등록신청 안내(3.2) ④ 독립운동관련 판결문 검색(2.2) ⑤ 지적아카이브 검색(2.2)	① 통합검색(8.1) ② 지적아카이브 검색(2.1) ③ 독립운동관련 판결문 검색(2.1) ④ 조직안내(2) ⑤ 공지사항(1.5)

2019년도에도 2018년과 거의 유사한 패턴을 나타내는데 2019년에 생성된 기록관리혁신 게시판(기록인광장, 기록인허브)의 접속이 많은 것을 알 수 있다.

〈표 15〉 사용자 이동 경로(2019년)

(단위 : 천회)

시작페이지 (3200)	첫 번째 페이지 (656)	두 번째 페이지 (438)	세 번째 페이지 (304)
① 상세검색(726) ② 메인화면(341) ③ 국정분야별 주제 검색(298) ④ 생산기관 변천 정보(296) ⑤ 원문검색(43)	① 통합검색(98) ② 국정분야별 주제 검색(26) ③ 공지사항(21) ④ 지적아카이브 검색(19) ⑤ 혁신게시판(18)	① 통합검색(31) ② 상세검색(25) ③ 국정분야별 주제 검색(20) ④ 생산기관 변천 정보(18) ⑤ 혁신게시판(17)	① 통합검색(28) ② 지적아카이브 상세(16) ③ 지적아카이브 검색(9.6) ④ 조직안내(8.9) ⑤ 독립운동관련 판결문 검색(5.6)

2020년도에도 검색과 콘텐츠 위주의 이동 경로를 나타내며, 기록사랑공모전이 시작페이지에 포함되어 있는 것을 볼 수 있다.

〈표 16〉 사용자 이동 경로(2020년)

(단위 : 천회)

시작페이지 (443)	첫 번째 페이지 (135)	두 번째 페이지 (100)	세 번째 페이지 (73)
① 메인-기록정보 서비스(85) ② 상세검색(70) ③ 생산기관 변천 정보(296) ④ 지적아카이브 검색(6.3) ⑤ 기록사랑공모전 (4.4)	① 통합검색(24) ② 지적아카이브 검색(5.3) ③ 상세검색(4.7) ④ 기술계층별검색 (2.8) ⑤ 지적아카이브 검색(2.3)	① 상세검색(6.6) ② 통합검색(5.6) ③ 혁신게시판(2.5) ④ 조직안내(2.3) ⑤ 지적아카이브 검색(2.2)	① 통합검색(7.6) ② 지적아카이브 상세(4) ③ 지적아카이브 검색(2.8) ④ 발간등록신청 (1.4) ⑤ 관보(1.1)

IV. 향후과제

지금까지 살펴 본 국가기록포털 이용 현황을 조금 더 확장해 볼 필요가 있다. 첫 번째로 GA 보고서 중 전환(Conversions) 보고서에 대해서는 확인을 할 수 없었는데, 국가기록포털과 같이 다양한 정보를 제공하고 있는 포털 사이트의 목적(Goal)은 과연 무엇인가 고민해봐야 할 것이다.

두 번째로 국가기록포털을 이용하는 유저를 몇몇 그룹으로 나누어 상세 분석이 필요하다. 예를 들어, 상용 포털에서 키워드 검색을 통해 유입되어 한 두 페이지만 검색 후 이탈하는 일반 유저, 토지조사부나 독립운동관결문과 같이 특정 기록물 검색이라는 목적을 가지고 유입된 유저, 그 이외의 기록정보 콘텐츠를 참고하기 위해 유입된 유저 등 다양한 유형의 그룹을 설정해 볼 수 있다. 특히, 논문 작성이나 연구를 위해 장시간 접속하여 다수의 페이지를 검색하는 이른바 헤비 유저(Heavy User)들의 행동 패턴에 대한 연구가 필요하며 오프라인 사용자 인터뷰를 병행하는 것도 고려해봐야 할 것이다.

GA에서는 기본 보고서 이외에 Dimensions와 Metrics⁹⁾를 조합해서 분석 요구에 적합한 형태의 Custom Report를 만들 수 있다. 이를 위해서는 ① 목표 고객(페르소나¹⁰⁾)을 설정하고 ② 가설을 수립한 후 ③ 수립된 가설에 대한 검증을 실시하고 ④

9) Dimensions, Metrics : Dimensions(측정 기준)은 분석대상이 되는 객체로 기간, 시스템, 유입경로 등이 있으며, Metrics(측정 항목)는 설치 수, 방문자 수, 주문 수 등 수치로 나타난다. Dimensions와 Metrics를 조합하여 원하는 보고서를 생성할 수 있다.

10) 페르소나(persona) : 원래는 연극 말을 뜻하는 라틴어에서 유래되었으며, 심리학에서 타인에게 비치는 외적 성격을 나타내는 용어이다. 정보·통신 분야에서는 특정 사람을 알리고 식별하는데 쓰이는 데이터 요소와 그 값의 집합을 의미한다.

인과 관계를 도출하고 이를 피드백하는 일련의 과정이 뒤따른다. 역시 쇼핑몰을 예로 들면, “서울에 거주하고 있으며 스포츠에 관심 있는 25~34세의 남성”을 하나의 페르소나로 설정하고, 이들의 스포츠용품 구매가 다른 연령대보다 높다라는 가설을 수립한 후 일정 기간 동안의 구매 전환율을 확인하여 인과 관계를 도출해 내는 작업을 해 볼 수 있다. 국가기록포털도 분류 가능한 페르소나를 설정한 후 이와 같은 데이터 분석과 실험, 검증을 시도해 볼 필요가 있다.

세 번째로 GA의 캠페인 태그(Campaign Tag)를 활용하는 방법도 고려해 봐야한다. 캠페인 태그는 주로 마케팅 분야에서 채널별 마케팅 전략을 수립하는데 이용되는데, 외부로부터 유입되는 URL에 파라미터 형식의 매개변수를 붙여서 캠페인을 식별하고 추적할 수 있다. 국가기록원 입장에서는 이를 특정 행사 홍보 시 나라기록넷띠, 공모전, SNS 이벤트 등에 적용하여 어떤 배너광고나 홍보 채널이 실질적으로 최종 목표치에 도달하여 효과를 나타내는지 분석해 볼 수 있다.

위에 언급한 다양한 방안들을 통해 국가기록포털이 사용자 중심의 고품질 서비스를 제공하기 위한 방향으로 나아가야 할 것이며, 국가기록원이 국민에게 한발 더 가까워질 수 있는 시도가 되기를 고대한다.

붙임 국가기록포털 주요 통계

1. 사용자 및 페이지뷰 수

Month	Users			Pages		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
1	—	188,008	120,798	—	889,617	807,597
2	—	178,142	117,312	—	825,948	770,025
3	—	242,640	142,884	—	1,093,580	924,459
4	—	238,735	—	—	1,067,339	—
5	—	241,677	—	—	997,504	—
6	—	239,948	—	—	892,920	—
7	—	233,369	—	—	928,995	—
8	—	229,044	—	—	935,677	—
9	139,445	230,696	—	665,406	953,646	—
10	173,920	253,651	—	812,745	975,616	—
11	159,196	158,425	—	822,547	835,238	—
12	159,566	144,144	—	767,405	784,736	—
Total	3,591,600			16,751,000		
Avg(19 Month)	189,031			881,632		
Avg(569 Day)	6,312			29,439		

2. 국가별(Top 10)

No	2018				2019				2020			
	Country	Users	Avg(월)	%	Country	Users	Avg(월)	%	Country	Users	Avg(월)	%
1	South Korea	498,642	124,661	95.2	South Korea	2,189,064	182,422	89.5	South Korea	283,830	94,610	89.1
2	United States	7,357	1,839	1.4	United States	58,011	4,834	2.4	United States	26,214	8,738	8.2
3	Japan	7,269	1,817	1.4	Japan	23,571	1,964	1.0	Japan	2,378	793	0.7
4	China	1,268	317	0.2	China	4,446	371	0.2	China	677	226	0.2
5	Vietnam	911	228	0.2	Vietnam	3,775	315	0.2	Canada	602	201	0.2
6	Canada	884	221	0.2	Canada	3,162	264	0.1	Vietnam	532	177	0.2
7	Taiwan	496	124	0.1	Australia	1,778	148	0.1	Germany	341	114	0.1
8	Australia	466	117	0.1	Hong Kong	1,765	147	0.1	United Kingdom	337	112	0.1
9	Germany	463	116	0.1	Germany	1,619	135	0.1	Australia	334	111	0.1
10	United Kingdom	453	113	0.1	United Kingdom	1,596	133	0.1	France	232	77	0.1

3. 도시별(Top 10)

No	2018				2019				2020			
	City	Users	Avg(월)	%	City	Users	Avg(월)	%	City	Users	Avg(월)	%
1	Seoul	202,983	50,746	37.8	Seoul	1,017,329	84,777	40.5	Seoul	106,862	35,621	33.3
2	Busan	45,847	11,462	8.5	Busan	186,909	15,576	7.4	Busan	22,528	7,509	7.0
3	Daegu	19,695	4,924	3.7	Daegu	81,474	6,790	3.2	Chicago	20,983	6,994	6.5
4	Incheon	17,619	4,405	3.3	Incheon	69,392	5,783	2.8	Seongnam-si	11,103	3,701	3.5
5	Daejeon	16,410	4,103	3.1	Daejeon	61,351	5,113	2.4	Daejeon	10,577	3,526	3.3
6	Seongnam-si	14,135	3,534	2.6	Seongnam-si	55,547	4,629	2.2	Daegu	10,524	3,508	3.3
7	Gwangju	10,574	2,644	2.0	Gwangju	42,859	3,572	1.7	Incheon	9,208	3,069	2.9
8	Suwon-si	8,305	2,076	1.5	Chicago	37,597	3,133	1.5	Gwangju	6,444	2,148	2.0
9	Goyang-si	6,926	1,732	1.3	Suwon-si	32,787	2,732	1.3	Suwon-si	4,987	1,662	1.6
10	Yongin-si	6,848	1,712	1.3	Yongin-si	26,277	2,190	1.0	Jeonju-si	3,926	1,309	1.2

4. 언어별(Top 10)

No	2018				2019				2020			
	Lang.	Users	Avg(월)	%	Lang.	Users	Avg(월)	%	Lang.	Users	Avg(월)	%
1	ko-kr	452,929	113,232	85.8	ko-kr	1,928,511	160,709	78.8	ko-kr	270,177	90,059	85.1
2	ko	53,449	13,362	10.1	en-us	282,256	6,964	11.5	en-us	29,548	9,849	9.3
3	en-us	13,600	3,400	2.6	ko	88,590	7,383	3.6	ko	12,968	4,323	4.1
4	zh-cn	1,582	396	0.3	zh-cn	6,101	508	0.2	zh-cn	1,130	377	0.4
5	ja-jp	1,558	390	0.3	ja-jp	4,949	412	0.2	ja-jp	865	288	0.3
6	ja	885	221	0.2	en-gb	3,570	298	0.1	en-gb	607	202	0.2
7	en-gb	884	221	0.2	ja	2,629	219	0.1	ja	465	155	0.1
8	zh-tw	456	114	0.1	vi-vn	1,521	127	0.1	en	193	64	0.1
9	vi-vn	388	97	0.1	zh-tw	1,036	86	0.0	vi-vn	178	59	0.1
10	en	263	66	0.0	en	880	73	0.0	en-ca	171	57	0.1

5. 성별

Gender	2018			2019			2020		
	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%
male	185,319	46,330	60.1	688,911	57,409	60.8	50,993	88,659	60.5
female	123,059	30,765	39.9	444,037	37,003	39.2	33,416	57,847	39.5

6. 연령별

Age	2018			2019			2020		
	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%
18-24	64,245	16,061	21.1	207,832	17,319	18.6	13,850	4,617	9.9
25-34	72,167	18,042	23.7	279,708	23,309	25.1	31,816	10,605	22.8
35-44	59,652	14,913	19.6	223,645	18,637	20.1	31,923	10,641	22.9
45-54	53,765	13,441	17.6	190,588	15,882	17.1	31,513	10,504	22.6
55-64	39,331	9,833	12.9	127,350	10,613	11.4	22,172	7,391	15.9
65+	15,848	3,962	5.2	86,120	7,177	7.7	8,372	2,791	6.0

7. 유입경로(채널)

Channel Grouping	2018			2019			2020		
	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%
Organic Search	443,418	110,855	83.4	1,810,424	150,869	73.3	217,468	72,489	67.3
Direct	69,211	17,303	13.0	487,680	40,640	19.7	89,347	29,782	27.6
Referral	14,268	3,567	2.7	33,344	2,779	1.3	10,783	3,594	3.3
Social	4,723	1,181	0.9	17,898	1,492	0.7	5,564	1,855	1.7
(Other)	19	5	0.0	24	2	0.0	-	-	-
Email	-	-	-	1	0	0.0	-	-	-

8. 유입경로(소스, Top 10)

No	2018			
	Source	Users	Avg(월)	%
1	naver	254,337	63,584	47.1
2	google	152,671	38,168	28.3
3	(direct)	69,211	17,303	12.8
4	daum	44,030	11,008	8.1
5	law.go.kr	3,906	977	0.7
6	search.zum.com	2,130	533	0.4
7	youtube.com	981	245	0.2
8	m.blog.naver.com	949	237	0.2
9	gwanbo.mois.go.kr	853	213	0.2
10	mois.go.kr	760	190	0.1

No	2019			
	Source	Users	Avg(월)	%
1	naver	1,178,337	98,195	46.9
2	google	512,441	42,703	20.4
3	(direct)	487,680	40,640	19.4
4	daum	157,600	13,133	6.3
5	search.zum.com	6,929	577	0.3
6	m.blog.naver.com	3,985	332	0.2
7	youtube.com	2,630	219	0.1
8	blog.naver.com	2,623	219	0.1
9	law.go.kr	2,428	202	0.1
10	gwanbo.mois.go.kr	2,273	189	0.1
No	2020			
	Source	Users	Avg(월)	%
1	naver	111,959	37,320	34.3
2	(direct)	89,347	29,782	27.4
3	google	81,900	27,300	25.1
4	daum	26,263	8,754	8.0
5	search.zum.com	1,570	523	0.5
6	law.go.kr	1,207	402	0.4
7	naver.com	1,190	397	0.4
8	m.blog.naver.com	960	320	0.3
9	gwanbo.mois.go.kr	652	217	0.2
10	blog.naver.com	649	216	0.2

9. 접속기기

Device Category	2018			2019			2020		
	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%
desktop	306,931	76,733	58.0	1,474,001	122,833	60.2	186,903	62,301	59.1
mobile	213,188	53,297	40.3	942,447	78,537	38.5	125,128	41,709	39.6
tablet	8,886	2,222	1.7	33,988	2,832	1.4	4137	1,379	1.3

10. 브라우저(Top 10)

No	2018				2019				2020			
	Browser	Users	Avg(월)	%	Browser	Users	Avg(월)	%	Browser	Users	Avg(월)	%
1	Chrome	218,879	54,720	41.4	Chrome	930,264	77,522	37.9	Chrome	121,573	40,524	38.6
2	Internet Explorer	196,985	49,246	37.2	Internet Explorer	765,070	63,756	31.1	Internet Explorer	118,923	39,641	37.8
3	Samsung Internet	34,342	8,586	6.5	Safari	169,147	14,096	6.9	Samsung Internet	25,203	8,401	8.0
4	Safari	27,944	6,986	5.3	Samsung Internet	158,973	13,248	6.5	Safari	23,046	7,682	7.3
5	Android Webview	19,419	4,855	3.7	Android Webview	58,980	4,915	2.4	Android Webview	14,411	4,804	4.6
6	Safari (in-app)	18,019	4,505	3.4	Edge	29,440	2,453	1.2	Edge	5,474	1,825	1.7
7	Edge	6,632	1,658	1.3	Safari (in-app)	10,895	908	0.4	Safari (in-app)	1,826	609	0.6
8	Mozilla Compatible Agent	1,836	459	0.3	Firefox	5,572	464	0.2	Firefox	1,242	414	0.4
9	Firefox	1,834	459	0.3	Mozilla Compatible Agent	4,704	392	0.2	Mozilla Compatible Agent	1,158	386	0.4
10	Android Browser	1,178	295	0.2	Android Browser	2,108	176	0.1	Mozilla	851	284	0.3

11. 해상도(Top 10)

No	2018				2019				2020			
	Browser	Users	Avg(월)	%	Browser	Users	Avg(월)	%	Browser	Users	Avg(월)	%
1	1920x1080	120,156	30,039	22.4	1920x1080	478,236	39,853	19.1	1920x1080	71,217	23,739	22.2
2	360x640	75,396	18,849	14.0	360x640	225,784	18,815	9.0	1024x768	23,120	7,707	7.2
3	1536x864	27,934	6,984	5.2	412x846	154,049	12,837	6.2	360x640	19,548	6,516	6.1
4	412x846	26,516	6,629	4.9	360x740	133,118	11,093	5.3	412x846	17,716	5,905	5.5
5	360x740	25,590	6,398	4.8	1536x864	111,179	9,265	4.4	1536x864	15,979	5,326	5.0
6	375x667	24,412	6,103	4.5	375x667	76,722	6,394	3.1	360x740	15,602	5,201	4.9
7	1366x768	20,931	5,233	3.9	1366x768	59,059	4,922	2.4	412x869	12,977	4,326	4.0
8	412x732	17,136	4,284	3.2	412x732	56,816	4,735	2.3	1680x1050	10,496	3,499	3.3
9	1680x1050	16,145	4,036	3.0	1680x1050	56,421	4,702	2.3	375x667	7,818	2,606	2.4
10	1280x1024	15,912	3,978	3.0	1024x768	50,409	4,201	2.0	1366x768	6,839	2,280	2.1

12. 신규이용자

User Type	2018			2019			2020		
	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%	Users	Avg(월)	%
New Visitor	508,988	127,247	86.9	2,420,378	201,698	88.9	301,584	100,528	85.5
Returning Visitor	76,945	19,236	13.1	301,752	25,146	11.1	51,102	17,034	14.5

13. 세션지속시간

Session Duration	2018					
	Sessions			Pages		Pages/ Session
	Sessions	Avg(월)	(%)	Pages	Avg(월)	
0-10 seconds	471,345	117,836	65.8	514,693	128,673	1.1
11-30 seconds	54,807	13,702	7.6	157,585	39,396	2.9
31-60 seconds	38,248	9,562	5.3	153,146	38,287	4.0
61-180 seconds	52,871	13,218	7.4	320,286	80,072	6.1
181-600 seconds	47,166	11,792	6.6	488,707	122,177	10.4
601-1800 seconds	37,095	9,274	5.2	614,671	153,668	16.6
1801+ seconds	14,925	3,731	2.1	819,015	204,754	54.9
Session Duration	2019					
	Sessions			Pages		Pages/ Session
	Sessions	Avg(월)	(%)	Pages	Avg(월)	
0-10 seconds	2,321,830	193,486	72.0	2,506,351	208,863	1.1
11-30 seconds	222,290	18,524	6.9	628,212	52,351	2.8
31-60 seconds	145,132	12,094	4.5	568,780	47,398	3.9
61-180 seconds	195,959	16,330	6.1	1,158,567	96,547	5.9
181-600 seconds	164,853	13,738	5.1	1,651,898	137,658	10.0
601-1800 seconds	125,934	10,495	3.9	2,072,656	172,721	16.5
1801+ seconds	49,836	4,153	1.5	2,949,613	245,801	59.2
Session Duration	2020					
	Sessions			Pages		Pages/ Session
	Sessions	Avg(월)	(%)	Pages	Avg(월)	
0-10 seconds	272,442	90,814	61.5	301,541	100,514	1.1
11-30 seconds	35,000	11,667	7.9	104,564	34,855	3.0
31-60 seconds	25,702	8,567	5.8	106,234	35,411	4.1
61-180 seconds	37,835	12,612	8.5	246,445	82,148	6.5
181-600 seconds	33,505	11,168	7.6	384,219	128,073	11.5
601-1800 seconds	26,294	8,765	5.9	519,041	173,014	19.7
1801+ seconds	11,885	3,962	2.7	840,037	280,012	70.7

14. 접속빈도

Count of Sessions	2018				
	Sessions			Pages	
	Sessions	Avg(월)	(%)	Pages	Avg(월)
1	515,191	128,798	71.9	1,478,916	369,729
2	70,254	17,564	9.8	368,574	92,144
3	26,251	6,563	3.7	193,939	48,485
4	14,484	3,621	2.0	124,408	31,102
5	9,545	2,386	1.3	83,654	20,914
6	7,001	1,750	1.0	65,025	16,256
7	5,443	1,361	0.8	53,499	13,375
8	4,471	1,118	0.6	46,056	11,514
9-14	16,714	4,179	2.3	180,829	45,207
15-25	14,009	3,502	2.0	148,391	37,098
26-50	12,911	3,228	1.8	131,427	32,857
51-100	9,698	2,425	1.4	106,428	26,607
101-200	7,025	1,756	1.0	53,092	13,273
201+	3,460	865	0.5	33,865	8,466
Count of Sessions	2019				
	Sessions			Pages	
	Sessions	Avg(월)	(%)	Pages	Avg(월)
1	2,434,108	202,842	75.5	5,522,047	460,171
2	290,088	24,174	9.0	1,278,483	106,540
3	101,954	8,496	3.2	632,218	52,685
4	53,958	4,497	1.7	396,897	33,075
5	34,714	2,893	1.1	296,794	24,733
6	24,941	2,078	0.8	229,976	19,165
7	19,278	1,607	0.6	188,249	15,687
8	15,553	1,296	0.5	152,375	12,698
9-14	56,274	4,690	1.7	622,128	51,844
15-25	48,751	4,063	1.5	565,002	47,084
26-50	49,490	4,124	1.5	556,961	46,413
51-100	39,488	3,291	1.2	453,823	37,819
101-200	30,137	2,511	0.9	375,433	31,286
201+	27,100	2,258	0.8	265,691	22,141

Count of Sessions	2020				
	Sessions			Pages	
	Sessions	Avg(월)	(%)	Pages	Avg(월)
1	297,727	99,242	67.3	956,852	318,951
2	41,572	13,857	9.4	277,737	92,579
3	16,889	5,630	3.8	146,575	48,858
4	9,887	3,296	2.2	106,229	35,410
5	6,960	2,320	1.6	76,921	25,640
6	5,230	1,743	1.2	58,793	19,598
7	4,228	1,409	1.0	50,956	16,985
8	3,482	1,161	0.8	46,027	15,342
9-14	12,955	4,318	2.9	157,255	52,418
15-25	11,461	3,820	2.6	144,960	48,320
26-50	11,344	3,781	2.6	157,503	52,501
51-100	8,225	2,742	1.9	118,677	39,559
101-200	6,466	2,155	1.5	102,143	34,048
201+	6,237	2,079	1.4	101,453	33,818

15. 페이지순위(Top 15, 메인페이지 제외)

No	2018		
	Page	Page views	Avg (월)
1	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 지적아카이브	109,552	27,388
2	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 독립운동관련판결문	74,673	18,668
3	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 관보	53,888	13,472
4	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 강제동원자 명부	52,488	13,122
5	국가기록원 > 민원안내 > 정부간행물 발간등록/송부	37,639	9,410
6	기록관리업무 > 기록관리 표준	23,031	5,758
7	국가기록원 > 기관소개 > 조직안내	21,146	5,287
8	기록정보서비스 > 기록물검색 > 상세검색	18,163	4,541
9	국가기록원 > 본인인증	16,592	4,148
10	국가기록원 > 소속기관	12,869	3,217
11	기록관리업무 > 기록관리혁신	12,708	3,177
12	국가기록원 > 기관소식 > 공지사항	11,836	2,959
13	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 정부간행물	10,982	2,746
14	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 주제와 기록 > 일제시기건축도면	9,825	2,456
15	기록관리업무 > 업무소개	9,204	2,301

No	2019		
	Page	Page views	Avg (월)
1	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 지적아카이브	415,657	34,638
2	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 독립운동관련판결문	222,492	18,541
3	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 관보	144,084	12,007
4	국가기록원 > 민원안내 > 정부간행물 발간등록/송부	106,330	8,861
5	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 강제동원자 명부	103,638	8,637
6	기록관리업무 > 기록관리혁신	95,384	7,949
7	국가기록원 > 기관소개 > 조직안내	80,203	6,684
8	기록관리업무 > 기록관리 표준	74,955	6,246
9	기록정보서비스 > 기록물검색 > 원문검색	63,411	5,284
10	기록정보서비스 > 기록물검색 > 상세검색	62,001	5,167
11	국가기록원 > 본인인증	55,871	4,656
12	국가기록원 > 기관소식 > 채용소식	51,031	4,253
13	국가기록원 > 소속기관	43,404	3,617
14	국가기록원 > 기관소식 > 공지사항	40,340	3,362
15	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 주제와 기록 > 일제시기건축도면	40,174	3,348
No	2020		
	Page	Page views	Avg (월)
1	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 지적아카이브	116,784	38,928
2	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 관보	43,709	14,570
3	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 기록데이터베이스 > 독립운동관련판결문	41,401	13,800
4	국가기록원 > 민원안내 > 정부간행물 발간등록/송부	31,456	10,485
5	기록정보서비스 > 기록물검색 > 기술계층별 검색	25,570	8,523
6	기록관리업무 > 기록관리혁신	18,662	6,221
7	기록관리업무 > 기록관리 표준	17,663	5,888
8	기록정보서비스 > 기록정보콘텐츠 > 주제와 기록 > 일제시기건축도면	15,150	5,050
9	국가기록원 > 소속기관	14,737	4,912
10	기록정보서비스 > 기록물검색 > 상세검색	14,546	4,849
11	국가기록원 > 본인인증	12,331	4,110
12	국가기록원 > 기관소개 > 조직안내	12,181	4,060
13	국가기록원 > 기관소식 > 채용소식	8,598	2,866
14	국가기록원 > 기관소식 > 기록물관리전문요원	8,542	2,847
15	국가기록원 > 기관소개 > 기관소식 > 기록사랑공모전	8,078	2,693

|| 기록관리 이슈페이퍼 발간 목록 ||

발간호	제목	작성자	발간일
vol. 1	기관 심층인터뷰를 통한 BRM 단위과제 운영 개선 방안 수립 「공공기록물법」 상의 기록의 개념 검토	황정원 기록연구사	2019. 10. 8.
vol. 2	① 기록의 개념과 성립조건 - 정보와 증거로서의 기록의 함의를 기록물법에 적용하기 - ② 기록이란 무엇인가? - 「공공기록물법」에 따른 기록관리 대상의 범위와 관련하여-	이젬마 서기관 임신영 기록연구사	2019. 10. 22.
vol. 3	대통령기록물 평가체계 개선 방안	윤정호 행정사무관	2019. 10. 31.
vol. 4	“도전! 기록관리 명강사되기” 기록관리 강사양성제도 도입	김명옥 사서사무관	2019. 11. 15.
vol. 5	국가기록원 불록체인 기록관리 플랫폼 구축사업의 의미와 전망	왕호성 기록연구사	2019. 11. 22.
vol. 6	전자기록 장기보존정책의 방향	이지영 공업연구사	2019. 12. 5.
vol. 7	디지털기반 대통령기록관리체계 모델 재설계	김현숙 공업연구사	2019. 12. 12.
vol. 8	건축아카이브의 해의 동향 및 향후 과제 - ICAA BRAGA 2019 참가기 -	김수연 전문임기제 허인영 전문임기제	2019. 12. 13.
vol. 9	전자기록 장기보존패키지 모델 시험과 새로운 모델 제안	신동혁 공업연구사 김상국 전산사무관 나미선 학예연구관	2019. 12. 17.
vol. 10	기록물 매체수록 해의 동향 및 향후 과제	박지혜 공업연구관	2019. 12. 24.
vol. 11	기록물 생산현황 분석 결과(2018년 생산분)	김현애 기록연구사	2020. 1. 15.
vol. 12	기록물관리시스템을 통한 생산현황 통보 자동화 방안	하정하 기록연구관	2020. 1. 29.
vol. 13	기록물관리 전문요원 양성제도 현황과 전망 - 교육원 과정을 중심으로 -	성주영 기록연구사	2020. 2. 12.
vol. 14	정기실태점검을 통해서 본 기록관리 개선방안	박지태 학예연구관 송혜현 사서사무관	2020. 2. 27.
vol. 15	공공기록물법과 전자정부법과의 관계	임신영 기록연구사	2020. 3. 11.
vol. 16	해의 공공기록 평가선별제도 관련 사례 및 시사점	조영주 사서주사	2020. 3. 20.
vol. 17	속기록 의무생산회의에 대해 묻고 답하다	박이준 학예연구관 이주현 기록연구사	2020. 4. 3.
vol. 18	기록관리 현장 지원을 위한 기관방문 컨설팅의 추진	나창호 기록연구관 정경택 공업연구사	2020. 4. 21.
vol. 19	디지털화 기록의 문자인식 - OCR 적용 사례 및 테스트 결과를 중심으로 -	박지혜 공업연구관	2020. 5. 13.
vol. 20	이용 통계로 알아보는 국가기록포털의 현재	서경란 전산주사보	2020. 5. 27.
vol. 21	비공개 기록물 공개재분류 업무절차 개선 방안	권미현 기록연구사	2020. 6. 12. 발간예정

발간 예정 목록

- 국가 중요기록물 보존성 향상을 위한 <맞춤형 복원 복제 지원사업>, 10년을 돌아보며
- 특수지 기록물과 보존
- 손상파일 검사 복구 프로토타입 적용 방안
- 행정안전부 기록관리기준표 개선 추진
- 비밀기록물 생산현황 통보 서식
- 국외 소재 한국 병풍 <오륜 행실도> 복원처리 지원을 위한 영국박물관 방문기
- 전자기록 이관에 따른 데이터 적합성 문제
- 2013~2019년 기록관리시스템 컨설팅 현황

※ 향후 이슈페이퍼의 주제 및 발간 일정은 원내 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.

「기록관리 이슈페이퍼」는 기록관리 현장의 다양한 현안 논의와 기록인 여러분의 귀중한 연구성과 공유를 기다립니다. 기고를 원하시거나, 본지의 발간과 관련한 일체의 질의 혹은 건의사항이 있으실 경우, 혹은 이슈페이퍼 내용에 대한 질의 등 필자에게 전달한 사항이 있으신 경우는 뒷면의 문의처나 게재자 이름 하단에 기재된 메일을 통해 전달하실 수 있습니다.

'신뢰받는 기록관리로 정부는 투명하게, 국민은 행복하게'



행정안전부
국가기록원

35208 대전광역시 서구 청사로 189 정부대전청사 2동 4층 연구협력과
Tel 042-481-6353 Fax 042-481-6234 E-mail issuepaper@korea.kr