

구글 애널리틱스를 활용한 국가기록원 포털의 웹로그 분석에 대한 질문 및 comments

오효정 교수(전북대)

1. 유입경로 파악의 목적/용도가 무엇인가?

- 앞으로 사이트 개편시 웹/모바일 따로 구축 예정인지?
- 브라우저/기기 분석의 활용도가 무엇인가?

2. 현재 GA 적용 결과 분석이 유입경로, 이용시간 등에 국한되어 있음

- 질의와의 상관성 분석이 더 시급
- 제안 : 유입경로별 질의와 상관관계, 질의 유형별 세션이동 경로 등등
- ex) 모바일 vs. 웹으로 들어온 질의 특성 분석
네이버 / 구글로 들어온 질의 vs. law.go/mois.go로 들어온 질의 차이 등등

3. 사이트 홍보 방안 필요

1) 사이트 자체에 대한 홍보

- naver/google: 86.14% vs direct: 12.29%
- ex) 2018년 [전북대] 연구 결과에 의하면, 국가기록원 / 대통령기록관 site 가 있는지 모르는 '교사' 가 전체 80% 이상임

2) 사이트 활용법에 대한 홍보

- 세션당 4.23 / 2분 34초 지속 / 66.3%가 첫번째 세션 후 이탈
- 위 결과가 의미하는 것 = '얼마 안 있다 떠남' -> 원하는 바가 없거나 못 찾거나

4. 검색 활용도 개선 방안 필요

- 2018년 [전북대] 연구 결과에 의하면, 2007/01~2018/07 까지 총 1,539,397건 접속 / unique한 query: 4,141개 불과
- 반면, 자료에 의하면 pageview는 2018/09~2019/02 까지 6개월 동안 4,783,688 건
- 66.3%가 첫번째 세션 후 이탈
-> 원인 분석 및 개선 방안 도출 필요

0. 총평

- 1) 국가기록원/대통령기록관 포털의 '목적성' 설정이 가장 시급
 - > 지금은 말 그대로 기관 내에서 하고 있는 모든 일/기록을 나열
 - '목적성' 에 따라 사이트 방향성이 정립되고, 그에 따라 사이트 개편 policy가 결정
 - target user 설정 후 UI 설계 필요
- 2) 지속적인 log 수집 및 분석 필요
 - 장기적/주기적 웹로그 분석 과제 발주 및 모니터링 필요 -> 당장 눈에 보이는 결과가 없어도 로그 수집은 지속되어야 함