
제1차 기록관리 연구세미나

- 『국가기록원 중장기 전시 전략 수립』 발표문 -

2021. 6.



행정안전부
국가기록원

국가기록 전시 중장기 기본계획 [’22~’26]

2021. 6.



국 가 기 록 원
서 비 스 정 책 과

|| 목 차 ||

I. 추진배경 및 목적	1
II. 현황 및 진단	2
III. SWOT 분석 및 유사사례 조사	4
IV. 비전 및 추진과제	9
V. 추진계획 및 세부전략	10
- 전문적인 기록 전시를 통한 차별성 부각	
- 5개년 전시 주제(안) 마련으로 선제적인 전시 추진	
- 전시기법의 다각화로 국민의 관심 확대	
- 전시 프로세스 확립으로 체계적인 업무 수행	
- 전시 환류체계를 통한 더 나은 전시 체계 마련	
VI. 소요예산 및 향후계획	27
[붙임1~4] 전시 현황, 유사기관 현황, 5개년 전시주제안, 설문서식 ..	28

I. 추진배경 및 목적

□ 추진배경

- 기록에 대한 국민의 높아진 관심에 부응하기 위한 내실 있는 전시기획을 위해서는 당해연도 이전에 **사전준비 필요**(기획, 주제, 협업기관 등)
- 전시 인프라(전시관, 전문인력 확보 등) **확충**을 위하여 향후 5년간('22~'26년)의 체계적인 중장기 전략 수립으로 선제적인 대응책 도출
- 달라진 사회환경(코로나) 및 관람객의 요구사항(온라인, 미디어)을 반영한 능동적인 기록서비스 제공 전략 마련

<< 근거 : 공공기록물 관리에 관한 법률 >>

- 제4조 제2항(공무원 등의 의무) 공공기관 및 기록물관리기관의 장은 기록물이 국민에게 공개되어 활용될 수 있도록 적극적으로 노력하여야 한다.
- 제38조의 2(영구기록물관리기관 보존기록물 활용) 영구기록물관리기관의 장은 그 기관이 보존하고 있는 기록물의 공개 및 열람 편의를 제공하기 위하여 기록물을 정리(整理)·기술(記述)·편찬하고, 콘텐츠를 구축하는 등의 사업을 추진하여야 한다.

□ 목적

- 국민 중심의 기록문화 확산을 목표로 향후 5년간('22~'26)의 국가 기록 전시 중장기 계획을 수립하여 기록문화 확대 기반 마련
- 국가기록 중장기 전시 전략의 비전과 미션 실행을 위해 전시주제 및 기획방법의 구체적인 추진과제 설정으로 실행 체계 구축

<< 추진경과 >>

- 국가기록원 전시 중장기 수립 추진방향 보고(3.15.)
- 국가기록원 전시 중장기 기본계획 초안 작성(3.31.)
- 국가기록원 전시 중장기 기본계획 초안 내부 자문 추진(4월)
- 국가기록원 전시 중장기 기본계획 관련 연구세미나 주제 발표(6월)
- 국가기록원 전시 중장기 기본계획 수립(6월)

II. 현황 및 진단

1 현황 및 성과

□ 그간의 전시 현황('08년~'20년, * 대통령기록관 포함) [붙임 1 참고]

- 개최 건수 : 43건(연 평균 2~3건, 공동개최 4건)
- 관람객 : 1,972,882명(평균 45,880명 * 역대 최다 : '19년 3·1운동 특별전 660,171명)
- 개최지 : 서울(18건)*, 대전(10건), 성남·세종(5건), 인천(2건), 천안·대구·부산(1건)
* 세종문화회관, 국립고궁박물관, 청계광장, COEX, 청와대사랑채, 서대문형무소 등

□ 담당 조직(전시 담당 체계 변천 현황)

- '08년 1과 전시팀(3명)으로 시작하여 '21년 현재 1과 전시편찬팀(1.3명) 체제로 운영 중 * 담당 인력 : 3명 → 1.3명(학예·기록직 중심 평균 2년 근무)



□ 주요 성과

- '08년부터 시작한 국가기록원의 기획·특별 전시는 다양한 주제로 기록가치를 시공감각적으로 제공하는 최접점의 기록정보서비스 역할 수행
- 역사적인 사실부터 현재의 사회·문화까지 다양한 분야(기록, 정치, 사회, 문화 등)의 전시로 기록 가치의 대국민 공감대 확대
 - 특히 유관기관 공동개최 전시의 경우, 장소·내용·예산·홍보 협력으로 전시 성과 극대화 및 언론과 국민의 높은 관심 도출

※ 언론보도 : 주요 언론 평균 30건 및 SNS 노출 100건 이상('19~'20년, 4건의 전시 기준)

2

분석 및 진단

- (기획) 기획전은 전시기획·주제선정·운영까지 평균 5개월 이내로 연 2~3회 추진, 단기적으로 계획되거나 산발적으로 수행되는 사례 발생
 - 전시콘텐츠의 질적 제고를 위해서는 사전 준비·기획기간 확보 필요

※ 전문 전시기관의 경우 1회 전시의 사전 기획기간이 평균 2~3년 이상이 소요(국립중앙박물관 등)



<1년간 전시 개최 건>

- (주제) 우리 원의 중심 가치인 기록관련 주제가 다수를 차지(33%)하고 있어서 상대적으로 다양한 분야(경제, 스포츠 등)로의 확대 가능성이 확인됨

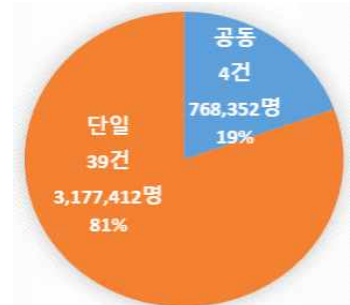
· 예) [경제] 독일로 간 광부와 간호사, 경제개발의 명암(IMF)
 [사회] 독도야 잘 잤느냐, [스포츠] 손기정·차봉·김연아



<전시 주제별>

- (협업·장소) 전시 스토리텔링의 결락을 보완하고 관람객의 접근이 용이한(수도권, 대중교통 역세권) 기관과의 협업은 관람객 유치 확대, 원본 전시 등을 가능케 하므로 지속 유지·강화 필요

· '19년 3·1운동 특별전(대한민국역사박물관) ⇒ 최다 관람객(660,171명)
 · '20년 5·18 특별전(대한민국역사박물관 등) ⇒ 원본(12건) 최초 전시



<협업개최 건·관람객 수>

- (예산) 달라진 사회환경을 반영한 온라인 전시 구현(실감형 콘텐츠, VR)을 위해 충분한 예산 확보로 제한적이고 평면적인 전시 연출 탈피 필요

※ 기획전(평균 90백만원), 특별전(평균 450백만원) * '22년 전시 예산 증액 요구(90→180백만원)

- (피드백) 관람객 정보수집, 분석, 피드백의 반영 방법이 없었으나 관람객 의견 수렴을 통해 발전적인 전시관리 체계 구축 가능

- (업무연계) 연계된 부서(협력, 공개, 기술 등)와의 유기적인 업무 조화를 위하여 선제적인 주제 선정을 통해 기록원 업무에 활용

Ⅲ. SWOT 분석 및 유사사례 조사

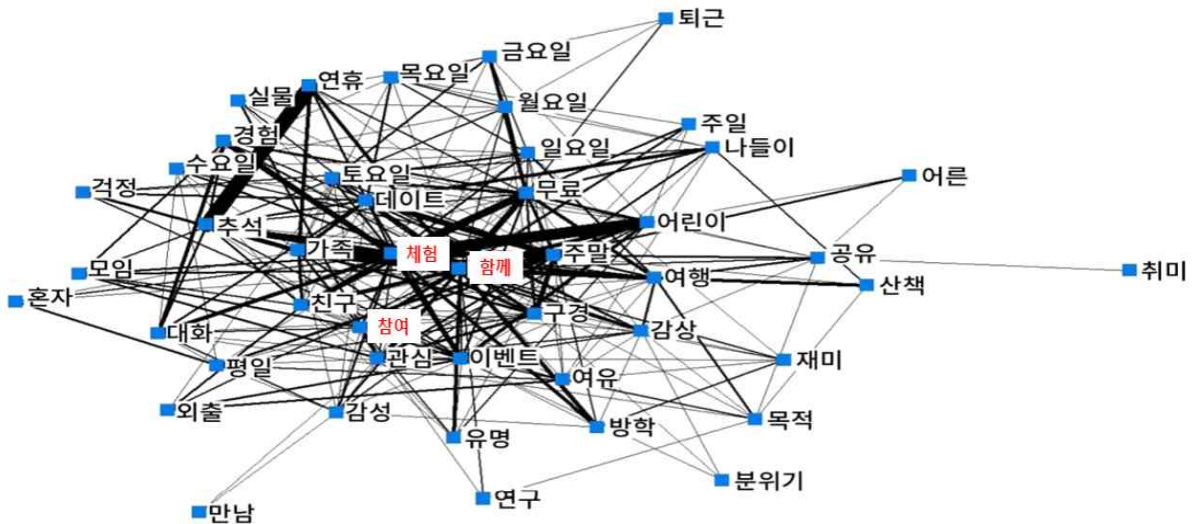
1

환경분석

□ 국내 포털 사이트 게시글을 통한 전시 관람 동기 분석

○ ‘함께’, ‘체험’, ‘참여’ 가 주요한 전시 관람 동기로 확인

※ 데이터 수집기간 : '18년 1~11월 / 수집단어 : 전시 / 수집채널 : 네이버, 다음



< 출처 : 텍스트마이닝을 통한 국내 전시회의 관람 동기 분석 연구, 김세록, 김주연, 한국공간디자인학회 논문집 통권 56호 >

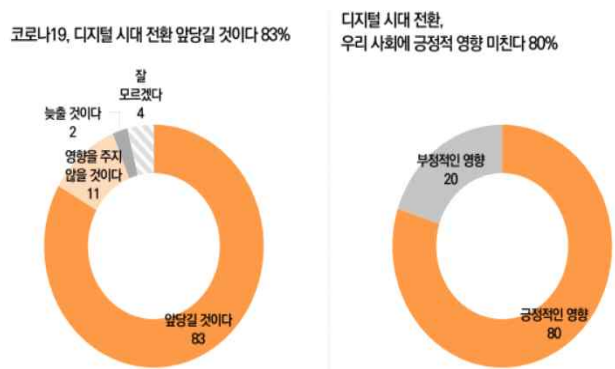
□ 코로나19 환경 관련 다중이용시설 이용 여부 및 국민인식 분석

○ 코로나19 이후로 다중이용시설(상영장, 공연장 등) 방문율은 급감했으나 (11.71%→3.6%) 상황 종료 후에 현장의 재방문 의사는 오히려 상승(12.72%)

○ 국민들은 코로나19 상황으로 디지털 시대의 전환을 긍정적으로 희망



< 출처 : 코로나 19와 콘텐츠 이용 : 변화와 전망, 코카포커스 128호, 한국콘텐츠진흥원 >



< 출처 : 한국리서치 정기조사 여론속의 여론 >

2

SWOT 분석

□ 대내외 환경변화를 반영한 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T) 요소

강점(S)	Strengths	Weaknesses	약점(W)
<ul style="list-style-type: none"> • 조선시대부터 일제강점기, 근현대시기까지 중요 기록물 소장 • 10년 이상의 공공기록 전시 경험 축적 • 중앙행정기관 등 공공기관과 업무 연계성으로 공공성 전시에 유리 		<ul style="list-style-type: none"> • 양질의 전시 기획을 위한 예산 및 상설 전용 시설 부족 • 전시 전문기관에 비해 고품질을 위한 전시 전문가(큐레이터, 디자이너) 부족 • 체계적인 전시 프로세스 부재로 외부 요구에 수동적으로 전시 준비 	
기회(O)	Opportunity	Threats	위협(T)
<ul style="list-style-type: none"> • 국가기록원에 대한 사회적 역할 및 요구 증대 • 4차 산업혁명에 따른 디지털 기술 발전으로 전시에 활용 가능한 다양한 매체 등장 • 각 분야(문화, 기술, 사회)의 융복합 시도 증대 ※ 일민미술관 사례(8쪽 참고) 		<ul style="list-style-type: none"> • 역사기록물 소장 기관에 비해 국가기록원 고유성 약화 비판 존재 • 코로나19 상황의 장기화로 전시 환경 급변화 • 국가기록원 전시에 관한 관람객 의견 불명확 	

□ SWOT 분석 결과에 따른 전략 도출

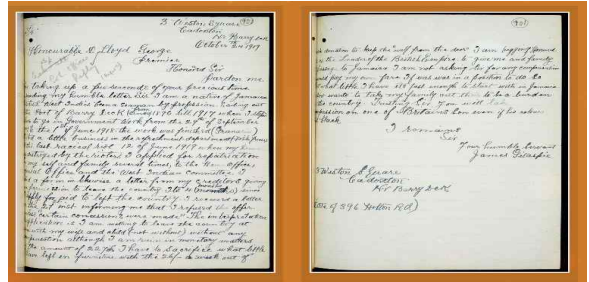
<ul style="list-style-type: none"> • SO (강점·기회) 	중요 소장 기록물의 발굴하여 최첨단 기법을 활용하고 융복합적 접근을 도입한 온·오프라인 전시 기획
<ul style="list-style-type: none"> • ST (강점·위협) 	선제적인 중장기 계획을 통해 고유한 전시 기획 및 유의미한 기관과의 협업을 통한 전시 주제·장소·내용 범위 확대
<ul style="list-style-type: none"> • WO (약점·기회) 	고품질 전시 기획을 위한 제반조건(예산, 인력, 시설) 확보 및 다양한 기술 접목으로 전시 결과물의 전문성·완성도 강화
<ul style="list-style-type: none"> • WT (약점·위협) 	우리 원의 차별성을 보여줄 수 있는 다양한 전시 주제 마련 및 기획부터 의견수렴까지 포함한 체계적인 전시 프로세스 수립

□ 해외 사례

[영국 TNA(The National Archives)]

- 개요 : 오프라인 전시를 온라인 콘텐츠로 제작하여 제공
- 내용 : 기존 전시를 해설 영상과 대상 기록물 이미지 중심으로 제공

<TNA 온라인 전시 : letter of love, loss and longing>



[미국 뉴욕 기록원(NYSA : New York State Archives)]

- 개요 : 소장기록물의 온라인 전시 제공
- 내용 : Digital Collections과 연계한 전시를 기록물별 생산년도, 언어, 분류번호, 저작권, 시리즈명, 연계 시리즈 정보 등을 제공

<NYSA : New exhibits - Cartoons from our Digital Collections>



[호주 뉴사우스웨일스주 기록원(New South Wales State Archives & Records)]

- 개요 : 전시의 기획 과정 및 해설 영상 제공(국민 참여형 전시 진행)
- 내용 : 전시기획, 자료선별, 애로사항, 개막의 과정을 영상으로 제작, 현재 전시 사진의 느낌을 SNS로 표현하는 참여형 전시 진행중

<NSW State Archives and Records exhibits : A Thousand Words>



[어큐트아트와 카우스의 익스펜디드 홀리데이(Expanded Holiday)]

- 개요 : 아티스트 카우스(Kaws)의 디지털아트
- 내용 : 가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR) 등의 디지털 매체 관련 기술로 보여줌으로써 예술작품의 경험과 체험 확장

<Kaws : Expanded Holiday * 증강현실(AR) 활용>



[게티뮤지엄(Getty Museum)]

- 개요 : 관람객 참여형 프로젝트(2020.3.)
- 내용 : 나이, 국적, 그림 실력, 예술적 소양과는 상관없이 누구나 참여하여 다양한 소품을 활용하여 미술작품을 재현하고 재창조

<Getty museum challenge * 관람객 참여형>

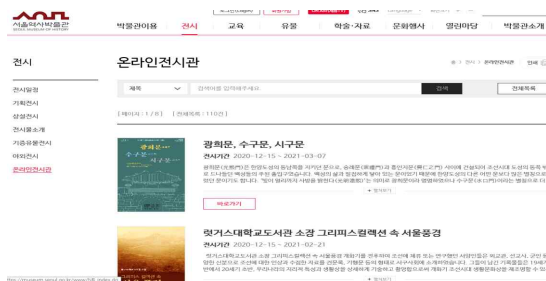


□ 국내 사례

[서울역사박물관]

- 개요 : 오프라인 전시를 온라인 콘텐츠(VR 등)로 제작하여 제공
- 내용 : 본관·별관 기획전의 대부분을 온라인 제작(온라인 사업 별도 추진)

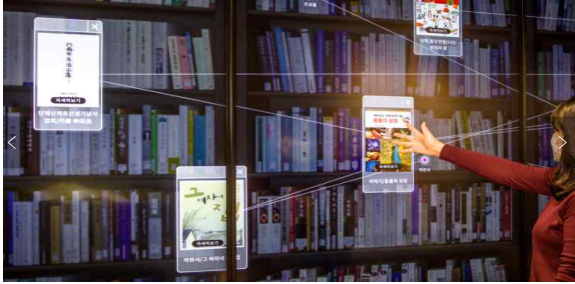
<서울역사박물관 온라인 전시 : '한양을 지켜라'>



[국립중앙도서관]

- 개요 : ICT 기술의 실감형 콘텐츠로 뉴미디어체험관(실감 서재) 조성
- 내용 : 인터랙티브 북(문자이미지가 관객의 터치에 애니메이션 반응) 콘텐츠 제공

<국립중앙도서관 : 미래 수장고, 인터랙티브 북>



[국립중앙박물관]

- 개요 : 나도 큐레이터(관람객이 전시 기획에 참여 * 플랫폼 제공)
- 내용 : 관람객이 직접 온라인 전시를 개인 관점과 취향으로 기획

<국립중앙박물관 : 나도 큐레이터>



[일민미술관]

- 개요 : 아카이브와 예술을 융합한 새로운 형식의 전시 연출
※ 새일꾼 1948-2020 / 2020.3.24.~6.21. / 중앙선관위 + 일민미술관
- 내용 : 중앙선관위의 선거 사료와 동시대 예술가 21팀이 참여하여 퍼포먼스, 설치, 게임, 음악 등을 예술적으로 구성

<일민미술관 전시 '새일꾼' : 아카이브 사료와 예술 작품의 콜라보>



< 시사 점 >

- ⇒ 급변하는 기술과 다양한 기획과 연출 방법을 활용하여 온 오프라인 전시 기획
- ⇒ 관람객의 위치를 수동적으로 보는 사람에서 적극적으로 개입하는 기획자로 유도

IV. 비전과 추진과제

비전

대국민 중심의 체계적인 기록문화 확산에 기여

‘과거의 역사를 현재에 소통하여 미래를 제시하는 기록 전시’

미션

- 국민과 밀접한 주제 발굴로 국민이 찾아오는 기록전시 강화
- 중요 소장 기록물을 전시에 활용하여 국가기록의 가치 확대
- 기술·문화적 환경변화에 대응하는 기획으로 창의적인 전시 도모

추진 계획 및 세부 전략

1. [차별성 부각] 전문적인 기록 전시를 통한 차별성 부각

- 국가기록원과 공공기관 기록물로 완성하는 하나의 스토리텔링
- 안정적인 기획전시 공간 및 전문 인력 확보
- 찾아오는 전시를 위한 공공·민간 홍보 강화

2. [전시주제] 5개년 전시 주제(안) 마련으로 선제적인 전시 추진

- '22~'26년의 선제적인 전시 주제안 제시
- 5개년 전시 주제 체계도(안)
- 전시 콘텐츠의 스토리텔링 강화

3. [전시기법] 전시기법의 다각화로 국민의 관심 확대

- 전시기획의 다양한 구상 확대(온·오프라인 병행, 연재전시, 융합전시 등)
- 국민 참여형 전시 체계 마련(관람자에서 기획자로)
- 전시연출의 최신기법 적용(AI, VR, AR, 실감형 콘텐츠, 미디어 활용)

4. [전시 프로세스] 전시 프로세스 확립으로 체계적인 업무 수행

- 전시 추진일정 및 준비사항 표준화
- 전시 업무 추진 단계별 내실화

5. [환류체계] 전시 환류체계를 통한 더 나은 전시 체계 마련

- 전시 관람객의 만족도 및 의견 분석체계 마련
- 언론 및 SNS 동향 분석

V. 추진계획 및 세부전략

1

전문적인 기록 전시를 통한 차별성 부각

1-1

국가기록원과 공공기관 기록물로 완성하는 하나의 스토리텔링

▶ 우리 원 소장 기록물의 차별성 강조 및 중앙·공공기관과의 협력체계 구축

□ 중요 기록물 발굴·전시를 통해 기록의 중요성 및 가치 확산

- 우리 원 소장 유일본, 미공개 기록물 활용으로 대국민 전시 적극 강화
 - 국민의 알권리, 진실규명, 권리보장, 인권구제 등 다양한 주제에 대한 기록물의 적극적인 발굴로 타 기관과의 차별적인 전시 기획

<예시> • 기록의 힘 : 일제강제동원, 삼청교육대, 행정수도 이전, 독도, 조상 땅 찾기 등 알권리, 진실규명, 권리보장에 대한 기록 본연의 가치 기획

- 전시 기획·설계와 타 업무 분야(수집, 공개, 평가, 기술, 편찬 등)의 업무 연계로 주요 기록물 발굴 강화 및 체계적인 서비스 업무 추진
 - 새롭게 발견된 희귀 기록물은 CAMS에 관련 정보 입력, 체계적으로 관리

□ 유관기관 협력체계 구축

- 비현용기록물(우리 원)과 준·현용기록물(공공·민간)의 통합으로 과거부터 현재까지 완성도 있는 스토리텔링 전시 기획 수립
 - 주제별 협력 가능한 기관과의 공동주최로 전시 시너지 효과 창출
- 공동주최 등 유관기관과의 협업을 위하여 사전에 전시기획, 협력체계 구축 등을 설계(최소 2년 전, 필요시 기관간 MOU 추진)
 - 기관별 역할(기획, 예산, 홍보 등)의 명확한 안배로 효과적인 전시 추진
 - 경우에 따라, 외부 기관 자료의 인수(기증) 및 구입으로 필요 자료 확충

<예시> • 어린이에게 늘 부드럽게 하여 주시오(어린이날 100주년 기념)
* 협력 가능 기관 : 국립현대미술관(어린이 미술관), 보건복지부

▶ 안전한 전시를 위한 전문시설과 고품질의 전시 구현을 위한 인력 확충

□ **최적의 전시와 관람객의 접근이 용이한 전시장소 확보**

○ 자체 전시 개최를 대비한 기본적인 전시시설 확보(대관·확충)

- 전시 자료 훼손의 최소화가 가능하도록 온·습·조도의 관리가 되고
희귀본·유일본의 보안 및 관람객 접근이 용이한 전문시설 마련

※ 향후, 상호보완적인 전시 효과를 위하여 우리 원 상설전과 인접한 기획전 장소 확보 필요

○ 전시장소는 전시 주제별 유의미한 지역(4.3→제주, 5.18 →광주)으로
확장 및 순회가 가능하므로 권역별 대표 전시장소 조사·발굴

- 주로 전시를 개최했던 서울·경기·인천(전체 전시의 47%) 이외에
광주, 충청, 경상, 제주도 등 권역별 전문기관 조사

※ 광주 : 김대중컨벤션, 대전 : 근현대사전시관, 부산 : 센텀뮤지엄, 제주 : 현대미술관

□ **전문 지식 및 경험 축적이 가능한 전문 인력 확충(+2명 이상)**○ (큐레이터) 소장 기록물과 전시 주제의 연결을 전문적인 경험을 통해
전 과정의 의사결정과 실행을 책임지는 전시 큐레이터 인력 배치

- 장기적인 근무가 가능한 전문가 배치로 전시 운영 내실화

※ 전시 큐레이터 : 콘텐츠 전문가이자 전시 책임자로 무엇을, 왜, 어떻게 전시할지 설계

○ (디자이너) 전시 기획의 의미를 효과적으로 보여줄 수 있도록 관람객의
눈높이에서 연출, 공간구성, 동선 등을 설계하는 디자인 인력 확충

- 사업 수행시에도 주도적인 연출안 제시로 전시 방향성 유도

- 예산(연간) : 임차비 30,000천원(1,000천원 * 30일) * 서울 전문 대관시설 기준
- 인력(2명) : 연구관(5급), 일반(7급)

1-3 찾아오는 전시를 위한 공공·민간 홍보 강화

▶ 다양한 홍보 채널 확대 및 SNS 활용

□ 홍보채널의 다변화

- 중앙행정기관의 주요 전시로 연간 전시 일정의 선제적 홍보 추진
 - 정부 홍보 채널에 5개년 전시 주제 공유 및 연간 전시 일정 안내
 - 쉽고 간결하게 보여줄 수 있는 카드뉴스식의 전시내용 게시
 - ※ 행정안전부, 문화체육관광부, 대한민국 정책브리핑(korea.kr)
- 파급력 및 전파력이 강한 민간 홍보 채널 발굴 확대
 - 매월 불만한 전시의 소개와 일정을 안내하는 유튜브 채널에 우리 원 전시 내용 적극 홍보
 - ※ ‘널 위한 문화예술’(구독자 22만명 이상), ‘벨라 아트’(구독자 1.3천명) * '21.6월 기준

<널 위한 문화 예술>



<벨라 아트>



□ SNS 홍보 적극 활용

- 소셜네트워크서비스(Social Network Service, SNS)*를 이용하여 개인의 전시 경험 전파를 유도함으로써 전시의 긍정적인 홍보 매체로 활용
 - 젊은 관람객의 눈높이에 맞춘 소통으로 잠재고객 확대 발굴
 - * facebook, instagram, twitter, 카카오토티, 네이버블로그 등
- 인증샷을 위한 포인트 마련 및 사진촬영 업로드(#해시태그) 적극 유도
 - 관련 이벤트 연계로 참여율 제고 방법 모색 및 홍보 효과 확대

2

5개년 전시 주제(안) 마련으로 선제적인 전시 추진

2-1

'22~'26년의 선제적인 전시 주제(안) 제시

▶ 국민이 흥미와 관심을 갖고 참여할 수 있는 국가 기록 기반의 주제 검토

□ 시의성 및 관심도를 반영한 5개년 전시 주제안 구성 [붙임 3 참고]

○ (시의성) 선제적인 전시 준비를 위해 '22~'26년까지 사회 각 분야의 시대적 주요 이슈에 대해 10년 단위로 도래되는 주제 도출

- 100주년부터 20주년이 되는 근현대 사안의 내용 추출 * 전시일정 고정
- ※ 기념 사안을 주관하는 대표 유관기관과 공동 주최 추진 검토 가능

<예시>

- 2022년 : 1922년 어린이날 시행 100주년(국립현대 어린이 미술관)
2002년 한일월드컵 20주년(문화체육관광부, 대한축구협회)
- 2023년 : 1953년 6.25전쟁 정전 70주년(DMZ박물관, 전쟁박물관)
- 2024년 : 1954년 독도 민간 수비대 파견 70주년(외교부, 독도박물관)
- 2025년 : 1945년 광복 80주년(서대문형무소)
- 2026년 : 1966년 파독 광부, 간호사 60주년(주한독일대사관)

○ (관심도) 기록원 소장 기록에 대한 학술·연구, 알권리 등과 관련하여 국민의 흥미 유발 및 관심 제고를 위한 주제 도출

- 전시 분야 세분화 및 일부 주제의 경우 전시 관람객층 차별 설정

<예시>

- 기록 : 기록의 힘, 보존과 폐기, 사진 한 장의 역사, 0과 1의 기록, 복원
- 정치 : 국민 실생활에 영향을 준 정부의 대표 정책, 한마디의 말, 헌법수호
- 사회 : 조선왕조실록의 조선인 생활사, 소문(진실과 왜곡), 가족문화
- 외교 : 7·4남북공동성명, 대표적인 국가의 협상
- 문화 : 금기의 벽, 스포츠와 문화의 공존

○ (참여형) 국민 참여형 전시 개방으로 제안된 전시 주제 게시 가능

- 온라인을 활용하여 연간 게시 및 현장전시와 연계 가능성 검토

<예시> • 나도 큐레이터 : 국민에 제안하는 전시 주제 (분야, 형식 제한 없음)

※ 제시된 주제안은 연간 특수성을 반영한 시의성·관심도의 변화에 따라 유동적으로 변동 가능

□ 주요 전시 주제안 세부 설명

연도	분야	주제(전시명)	주요내용	기획연출
2022	사회	1922 어린이날 시행 100주년 -'어린이에게 늘 부드럽게 하여 주시오'-	소파 방정환의 노력으로 시행된 어린이날의 의의를 돌아봄으로써 현재에도 일어나고 있는 아동학대에 대한 경각의 메시지 공유 ☞국립현대미술관(어린이 미술관)	융복합 협업
2023	사회	1983 이산가족 찾기 40주년 -가족을 찾습니다-	세계기록문화유산으로 등재된 이산가족 찾기 관련 자료를 활용하여 이산의 아픔과 현대의 가족의 의미를 재조명 ☞ KBS	협업
2025	정치	1945 광복 80주년 -다시 찾은 빛-	일제강점기의 암흑에서 벗어나 다시 빛을 되찾은 광복 80년의 의미를 일제강점기 명부와 판결문을 통해 억압과 독립 의지를 확인	연재 (연간)
2026	경제	파독 간호사 60주년 -석탄, 석유, 주사-	외화획득을 위한 해외인력 파견의 일환이었던 독일 간호사와 광부, 중동 건설인력의 기록을 통해 인력, 기술, 경제성장의 의미를 기획 ☞ 주한독일대사관	협업
2022-2026	기록관리	기록의 힘	진실규명, 국민의 알권리, 권리구제 등에 해당하는 기록의 본연의 힘에 대한 전시로 기록의 중요성 인식 확대	-
2022-2026	사회	소문, 진실과 왜곡 -유언비어-	5·18민주화운동을 사태로 규정할 수 있었던 유언비어의 시작과 끝, 파급효과를 통해 보여지는 진실의 범위에 대해 고민할 수 있는 기회 마련	연재 (월간)
2022-2026	사회	조선왕조실록 -조선인의 생활사-	왕에게만 치중했던 실록의 이야기에서 벗어나 당시 국민들의 이야기에 집중해 조선 사람들의 소소한 생활사를 전시	실감형 콘텐츠
2022-2026	사회	한마디의 말 -독립운동과 민주화 운동-	일제강점기와 민주화를 외치던 80년대의 사람들의 다르지 않은 외침들을 모아 자주, 독립, 민주주의 의미를 재조명	실감형 콘텐츠
2022-2026	문화	금기의 벽 -금지도서, 금지곡-	금지곡, 판매금지 도서 등 한때 제한되었던 문화기준에 대해 기록과 콘서트 형식을 융합하여 전시 기획	융복합
2022-2026	정치	정부의 대표 정책 -국민 실생활에 영향을 끼친 정책-	경제개발5개년계획, 국제통화기금(IMF) 가입, 식량증산 계획, 전염병 예방, 시험제도 등 국민 실생활에 많은 영향을 끼친 정부의 대표 정책의 기획부터 시행까지 확인	-

2-2 5개년 전시 주제 체계도(안)

□ 시의성, 관심도, 연출, 협력 등이 반영된 중장기 전시 주제 체계도

구분		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
시의성	정치		6.25전쟁 정전 70 (DMZ박물관, 전쟁박물관)		연재 광복 80 (서대문형무소)	
	경제					파독 광부 간호사 60 (주한독일대사관)
	사회	융복합 어린이날 100 (국립현대미술관 연계)	이산가족 찾기 40 (KBS)	독도 민간수비 70 (외교부, 독도박물관)	총인구조사 70 (통계청)	
	문화	2002 한일월드컵 20 (문체부, 대한축구협회)		경범죄공포 70 (경찰청)		
관심도	정치 (경제)	정부대표 정책				
		경제개발 5개년 계획	국제통화기금(IMF) 가입	식량증산 계획		
		전염병 예방	시험제도	부동산 정책		
		헌법 수호	실감형콘텐츠 한마디의 말(독립운동과 민주화운동)	국민투표법 공포 60		
	사회	실감형콘텐츠 실록의 조선인 생활사	연재 소문, 진실과 왜곡	저작권법의 권리와 보호	성평등	기족문화
	문화	융복합 금기의 벽(금지도서, 금지노래)		스포츠와 문화의 공존		
외교		7·4 남북공동성명(자주·평화·민족대단결)	대표적인 국가의 협상(협상의 기술)			
기록	기록의 힘	보존된 것과 그렇지 못한 기록	시청각(사진 한장 속의 역사)	행정박물관(국새와 우표)		
참여형	국민이 제안하는 전시 주제(나도 큐레이터)					
* 전시 기획·연출에 따라		융복합	연재	실감형콘텐츠		

※ 공동주최 가능 기관 괄호() 내 표기

▶ 재미있는 기록 전시, 전문적인 기록 전시

- 보이지 않는 가치까지 전달 · 소통할 수 있는 스토리텔링 구성
 - 어려울 수 있는 전시 내용을 관람객의 눈높이에서 쉽게 접근할 수 있도록 콘텐츠 내용 구성
 - 각각의 전시물의 해설뿐 아니라 전체 전시의 이야기를 하나의 유기적인 흐름으로 연결하여 명확한 전시 주제 전달
 - 전시 해설은 청소년을 기준으로 가장 대중적인 내용으로 작성하되, 주제에 따라, 학술·연구자 대상의 심도 있는 전문 내용으로 구성
 - ※ 필요 시, 전문 콘텐츠 구성작가 활용 검토
 - 스토리텔링에 집중할 수 있는 전시환경 설계
 - 관람객이 전시 공간에 대해 쉽고 빠르게 인지할 수 있도록 가이드를 제공하고 동선은 내용의 흐름에 방해가 되지 않도록 단순 명료화
 - ※ 관람객의 전시 동선 선택 기준은 ‘전시관 동선 가이드(화살표)’가 51.2%로 다수
<출처 : 전시 기획을 위한 관람객 행태와 만족도 간 상관성 분석, 목선아백준기, 2015>
 - 전시 구역별 조명 및 컬러의 통일감으로 전시 흐름에 집중 유도
- 전시 내용의 전문성 확보를 위한 검증 및 자문 추진
 - 소장 자료를 근거할 수 있는 외부 자료 교차 확인으로 일차 검증 수행
 - 생산 당시 작성상의 오류 및 오기입, 대립될 수 있는 내용 등 확인
 - ※ 학술논문, 연구자료, 국내외 저널, 언론 신문 등 활용
 - 전시 기획 - 전시 연출 - 콘텐츠 구성 - 자료 선별 - 자료 설명 및 해석 단계별 관련 내외부 전문가 자문 실시
 - 전시 주제 분야별 학술연구자 및 전시 연출 분야의 전문가 인력풀 확보 및 지속 발굴

3

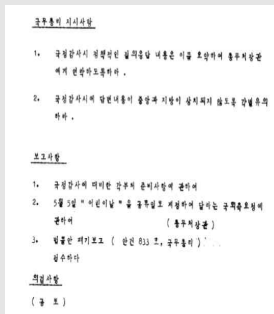
전시기법의 다각화로 국민의 관심 확대

3-1 전시기획의 다양한 구상 확대

▶ 언제나 쉽게 볼 수 있는 전시, 기다려지는 전시, 문화를 품은 융복합 전시

- 기록과 문화의 융복합 전시 ※ 기술융합 전시는 전시연출(3-3)에서 별도 설명
- 사회, 문화, 예술 등을 복합적으로 연계하여 단순히 자료로만 구성되는 전시가 아닌 장르 융합 전시 시도
 - (기록 + 미술) 역사적인 사건이나 주요한 현대사의 기록을 미술 및 조형예술과 연계 구성하여 시공감각적인 의미 극대화

<예시> • 어린이에게 늘 부드럽게 하여 주시오(어린이날 시행 100주년 기념)
 - 어린이날의 정책 변화 내용과 어린이들의 미술그림을 융합하여 제시
 ※ 미술 유관 기관(예: 국립현대 어린이 미술관)과 기록사랑 공모전과 연계 검토 가능



<BG0000400 국무회의록(1964)>
 (5월 5일 어린이날을 공휴일로 제정 요청)



<CET0064337 : 제25회 어린이날 기념식(1954)>



<기록사랑 공모전 13회 수상작(2020년)>

- (기록 + 문화) 기록과 콘서트 형식의 연계로 도서와 노래를 활용한 보고 들을 수 있는 문화 전시 기획

<예시> • 금기의 벽 : 금지곡(약 2,000곡), 판매금지 도서 등 한때 제한이 되었던 문화에 대한 기준에 대해 다시 생각해볼 수 있는 기회 마련

- 도서 전시(북콘서트)
 우상과 이성(리영희), 오적(김지하), 인생론(톨스토이), 종의 기원(다윈)
- 음악 전시(기록콘서트)
 아름다운 강산, 동백아가씨, 아침이슬, 고래사냥, 징기스칸, Bohemian Rhapsody



• 예산 : 500,000천원(융복합 문화 전시 추진 비용 : 미술 설치, 공연 기획)

□ 월간·연간 연재 온라인 전시

- 관람객의 흥미 유지를 위하여 전시 내용이 분할되어 여러 차례로 나누어 제공되는 연재(월간·연간) 전시 시도
 - 완결된 내용을 한번에 제공하는 기존 전시 대비, 차별화된 방법 기획
- 기승전결의 스토리텔링 내용을 순차 제공하여 지속적인 관심 유도
 - 전시 주제 및 내용별 기간을 설정하여 구성(3개월, 6개월, 1년)
 - 게시 형식은 옴니버스형 및 드라마형으로 연재 형식 다양화
 - ※ 기획 시 전체 내용의 구성은 완료하고 서비스는 유의미한 시기별로 제공

<예시>

- (연재 : 단편 3부) 소문, 진실과 왜곡 : 유언비어, 찌라시
 - 1월 : 유언비어의 발생, 2월 : 전파와 왜곡의 말, 3월 : 증권가의 찌라시
- (연재 : 단편 4부) : 스포츠의 역사(2022년 한일월드컵 20주년)
 - 5월 : 아시아의 차붐, 6월 : 4강 신화, 7월 : 트리플 악셀의 날, 8월 : 추추 트레이너
- (연재 : 연간, 드라마 6부) : 다시 찾은 빛(2025년 광복 80년 기념)
 - [2024년] 2월 : 어둠의 징조(강화도 조약), 5월 : 을씨년스러운 강제(을사늑약), 8월 : 빼앗긴 들(경술국치)
 - [2025년] 3월 : 다시 찾으려는 노력(3.1만세운동), 5월 : 내 소원은 대한의 독립이오(독립운동), 8월 : 1945년 광복 그날의 빛

□ 온·오프라인 전시 병행 기획

- 코로나19의 장기화로 인한 비대면·언택트(untact) 서비스 확산으로 온라인 전시는 선택적인 보완책이 아니라 필수로 진행
 - 전시기획부터 온·오프라인 연계로 설치 현장과 온라인 전시 내용 준비
- 일정기간 설치된 후 사라지는 오프라인 전시의 단점을 보완하고 전시에 대해 언제든지 확인할 수 있는 온라인 전시 구축
 - 국가기록 포털을 통한 온라인 전시 축적으로 전시 이력·현황 관리
 - ※ 국가기록포털 / 기록정보서비스 / 전시콘텐츠 / 온라인 전시

3-2 국민 참여형 전시 체계 마련

▶ 수동적인 관람자에서 적극적인 기획자로 전시 참여 및 소통 기회 제공

□ 관람객 참여형 전시 기획

○ 내부적으로 수행했던 전시 기획을 크라우드소싱(crowdsourcing)*을 활용하여 관람객이 자발적으로 참여할 수 있는 집단지성의 장 마련

* 크라우드소싱(crowdsourcing) : 기관이 기존에 수행해 온 기능을 불특정다수의 대중에게 이임하는 형태 / 예) Google Arts & Culture, 국립중앙박물관 나도 큐레이터

○ 다양한 시각의 전시 아이디어 도출로 개방성, 연결성, 포용성 역할을 수행하고 관람객의 주도적인 참여로 전시 효과 극대화

※ 하나의 작품을 보는 데 평균 6초가 소요됨에 반해, 직접 참여한 경우 22초 감상
<출처 : 뮤지엄과 대중참여, 크라우드소싱 기반 전시기획의 실천과 전망, 양지연, 2018>

□ 참여형 전시 기획 플랫폼 설계

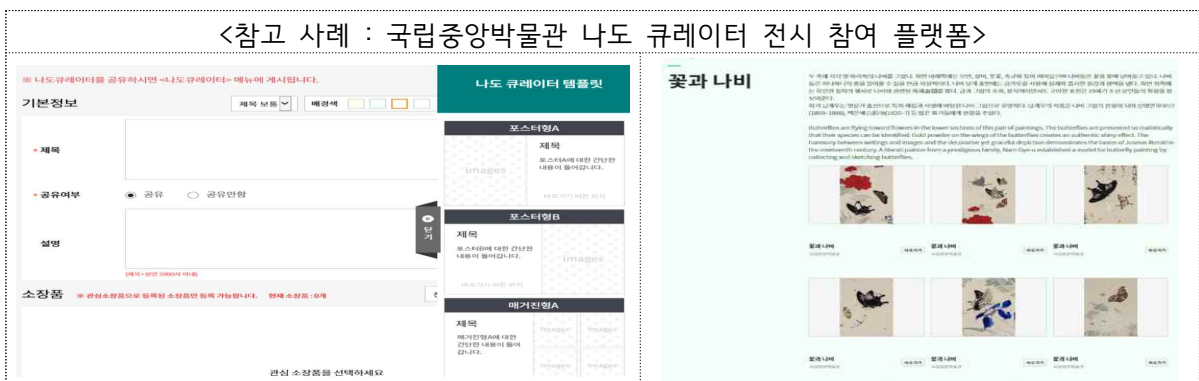
○ 관람객의 가치와 관심을 존중하고 참여를 유도할 수 있도록 국가기록 포털에 전시 플랫폼 설계 및 메뉴 제공

○ 관람객이 국가기록 포털에서 서비스되고 있는 공개된 소장기록물로 개인의 관심사에 따른 전시 주제 및 기록물을 연계하여 전시 기획

- 기본적인 기획 플랫폼* 제공으로 데이터베이스로 축적되도록 설계

* 화면디자인, 작성자명, 전시명, 전시소개·설명, 공개여부, 관련 기록물(20건 이내)

- 우수 사례 선정 시(내부 검토, 방문객 투표 등) 오프라인 전시 및 콘텐츠 재구성



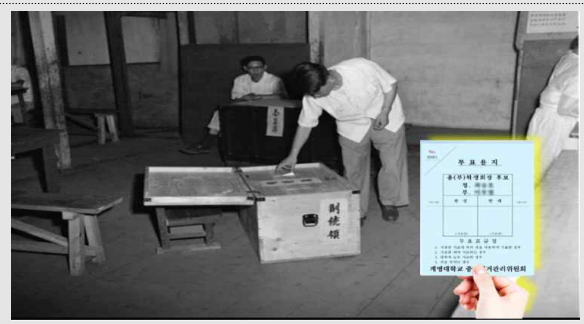
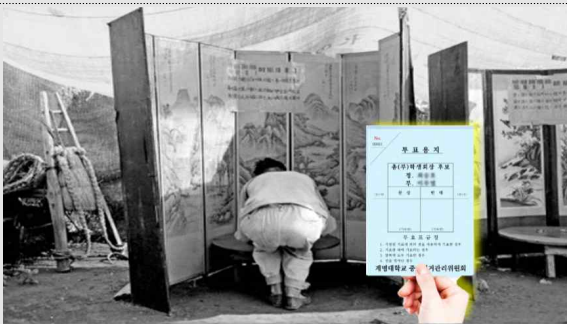
• 예산 : 200,000천원(초기 구축 설계), 100,000천원(기능 고도화 및 유지보수)

▶ 전시 내용을 최적으로 담아내는 최신 기술

□ ICT 기술을 접목한 디지털 전시 강화

- 가상현실(Virtual Reality, VR), 증강현실(Augmented Reality, AR), 혼합현실(Mixed Reality, MR)을 활용하여 다양한 문화체험 기회 제공

<예시> • 투표와 선거(AR) : 실제 과거 선거현장에서 선거용지 작성 및 투표 참여



<예시> • 조선인의 생활사(VR) : 실록의 기록을 통해 보는 조선시대 생활사 및 개인 주인공 실사화(예 : 정조실록 상의 이야기꾼 '전기수' * 당시의 이야기꾼)



- 딥페이크(Deepfake, 영상합성조작기술), AI(가창합성기술) 등 새로운 디지털 기술을 적용하여 전시 기획의 폭 넓은 설계 시도

<예시> • 독립을 위한 한마디의 말(딥페이크, 가창합성기술) : 독립운동가의 대표적인 말과 생전 모습을 움직이는 영상과 음성으로 재현 <이미지 출처 : Myheritage>



□ 다양한 전시 연출 방법으로 관람객 체험의 폭 확대

- (실감형 콘텐츠) 주요 전시물의 이미지를 파노라마 형식의 대형 프로젝터로 제작·설치하여 실제와 유사한 경험 제공
 - 핵심 전시물에 집중할 수 있도록 대표 기록물 내용 강조 시 활용

<예시> • 전쟁의 끝: 6.25전쟁 정전 70주년(실감형 콘텐츠) : 작전지도의 일별 이동 경로를 분절, 확대, 조합하여 생생한 당시의 현장 경험을 제공



- (전시 해설 영상) 전시 취지 및 주요 기록물 설명을 영상으로 제작하여 온라인 전시의 일차원적인 정보제공 한계를 보완

<예시> • '20년 전시 해설 영상(5·18 특별전, 철마의 길 기획전)



- (고화질 이미지) 360° 회전, 확대, 축소가 가능한 고품질 이미지 활용으로 행정박물관 및 시청각기록의 섬세한 정보 접근 기회 제공
 - ※ 민간 전시 플랫폼(Google Art & Cultures, Daum 카카오 갤러리) 무료 활용 가능

<예시> • 사진 한 장 속의 역사(시청각 기록), 국새와 우표(행정박물관)



<Daum 갤러리 : 제38회 기상기후 사진 영상 공모전> <Google Arts & Cultures : 국립고궁박물관 전시품>

- 예산 : 500,000천원(디지털 미디어, 실감형 콘텐츠), 100,000천원(온라인 전시), 40,000천원(VR)

4

전시 프로세스 확립으로 체계적인 업무 수행

4-1 전시 추진일정 및 준비사항 표준화

□ 전시 업무 프로세스(오프라인)

추진내용	준비기간	소요기간	준비사항
주제선정	M-24	4개월~	<ul style="list-style-type: none"> 전시 주제안 마련 및 소장 기록물 조사 기록물 발굴·수집 조사(필요 시 연계부서 협력 요청) 협력기관 검토 및 섭외 예산 별도 확보(필요 시)
전시기획 및 대상기록물 조사	M-20	6개월	<ul style="list-style-type: none"> 사업기획안 작성 전시 대상 기록물 목록화(내외부 기관 포함) 공개 및 저작권 여부 검토 복제·대여·원본 상태검사 및 보험가입(필요시)
내용 자문	M-14	2개월	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 전문가 자문 추진(2회 이상)
사업발주	M-12	3개월	<ul style="list-style-type: none"> 제안 공고, 제안평가, 사업자 선정
사업추진	M-9	7개월	<ul style="list-style-type: none"> 전시연출안 설계(온라인 전시 준비) 전시 현장 설치 및 온라인 콘텐츠 구축 리플릿·포스터 제작, 도록 발간(선택) 연출 자문(선택)
전시 개막 준비	M-2	2개월	<ul style="list-style-type: none"> 보도기사 및 홍보계획 수립 개막식 계획 수립 및 부대행사(이벤트) 마련
전시 개막 및 운영	M (전시기간)		<ul style="list-style-type: none"> 전시 현장 설명 및 영상 제작 전시 환경 점검 및 현장 유지보수(수시) 설문조사를 통해 관람객 의견 수렴
순회전시(선택)	M+3	1~3개월	<ul style="list-style-type: none"> 전시 권역 이외의 지역에서 순회 전시
전시 종료	M+4	1개월	<ul style="list-style-type: none"> 대여, 복제 기록물 반환 현장 철거 점검
전시 평가	M+5	1개월	<ul style="list-style-type: none"> 전시 운영 결과 보고 작성 및 평가 관람객 의견 환류체계 반영

□ 전시 업무 프로세스(온라인)

추진내용	준비기간	소요기간	준비사항
주제선정	M-18	3개월~	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 주제안 마련 및 소장 기록물 조사 • 기록물 발굴·수집 조사(필요 시 연계부서 협력 요청) • 협력기관 검토 및 섭외 • 예산 별도 확보(필요 시)
전시기획 및 대상기록물 조사	M-15	5개월	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기획안 작성 • 전시 대상 기록물 목록화(내외부 기관 포함) • 기록물 자료 디지털화 • 공개 및 저작권 여부 검토
내용 자문	M-10	2개월	<ul style="list-style-type: none"> • 내외부 전문가 자문 추진(2회 이상)
사업발주	M-8	3개월	<ul style="list-style-type: none"> • 제안 공고, 제안평가, 사업자 선정
사업추진	M-5	4개월	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 콘텐츠 메뉴 구성안 설계 • 인터페이스 정의서 작성 • 메인 및 서브 메뉴 디자인 설계 • 온라인 콘텐츠(제작 영상 등) 재가공 • 연출 자문(선택)
사전점검	M-1	1개월	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 전시 콘텐츠 개발 테스트 및 점검 • 보도자료 및 홍보계획 수립
온라인 전시 오픈	M (서비스 개시 ~)		<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 전시 콘텐츠 구축 완료 및 서비스 • 설문조사(게시판)를 통해 관람객 의견 수렴
전시 평가	M+1	1개월	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 운영 결과 보고 작성 및 평가 • 관람객 의견 환류체계 반영

4-2 전시 업무 추진 단계별 내실화

□ 추진 단계별 점검사항

추진 단계	점검 사항
전시 주제 선정 및 전시기획	<ul style="list-style-type: none"> • 기존의 전시 이력 확인으로 유사 주제 제외 및 중복 전시 기록물 선정 지양 • 최신의 전시 트렌드를 반영하여 전시연출안 마련 ※ 유사기관의 연간 전시 계획 참고
(협업 추진 시)	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 기본 기획안 작성 후 개요 및 취지 협의 • 역할분담 및 활용 가능 예산 범위 확정 • 전시 제목, 디자인 컨셉, 콘텐츠 선정, 개막식 추진 등 주요 과정별 회의 추진 및 의견 조율 • 보도자료 공동 작성 및 홍보 결과 공유
대상기록물 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 기록물의 공개여부 검토를 필수로 진행하여 비공개 정보의 보호 및 제외 • 이관된 기록물의 저작권 여부 검토 및 관련기관 협조 요청 • 원본의 경우, 상태검사 진행 및 서고 반출 협조 요청 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 전시 시, 기록물 가치평가를 거친 보험 가입 • 외부기관의 소장 기록물의 경우, 활용 가능성 사전 검토 필수 ※ 활용 시 출처 표기 필수, 이용 제한 시 유사 자료 추가 조사
사업추진	<ul style="list-style-type: none"> • 사업공고 기간(긴급, 일반) 확인으로 일정에 차질없는 게시 • 전시 기획안 및 선제적인 연출안 작성으로 사업수행자의 전시 이해 도모
제작 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가를 활용하여 설계과정의 안전 및 보완 상시 확인 • 현장의 보조 인력 배치로 설문 및 관람 현황 파악
전시 개막	<ul style="list-style-type: none"> • 개막 행사 시, 현장 운영을 위해 내부 직원 지원 협조 • 현장 설치 이후 온라인 영상 콘텐츠 제작(VR, 영상)
전시 종료 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 철거 시, 장소의 복원 확인 후 사업완료 진행 • 설치 전시의 존치 및 이양을 원하는 기관이 있을 경우, 관리전환을 통해 사업 마무리 및 전시품 인계

5

전시 환류체계를 통한 더 나은 전시 체계 마련

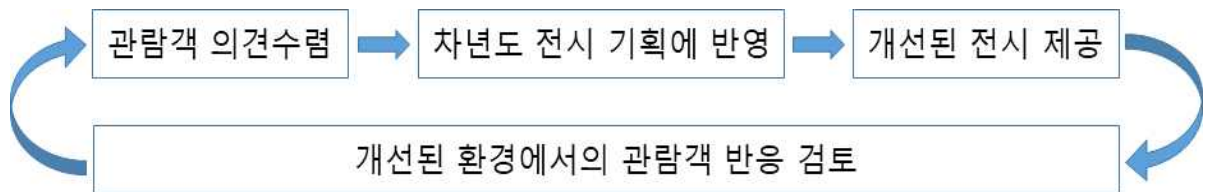
5-1

전시 관람객의 만족도 및 의견 분석체계 마련

▶ 관람객 의견을 반영한 더 나은 전시

□ 관람객의 의견을 반영한 전시 기획

- 관람객과 상호작용하는 소통을 위하여 전시 후 반응을 적극 수용하는 의견 환류체계 구축
- 전시 기획 추진 단계에서 기존의 수렴된 관람객 행동패턴 및 수요 등을 분석한 후, 개선 방안으로 반영할 수 있도록 활용



□ 의견수렴 설문 서식 설계 및 내용 수집 [붙임 4 참고]

- 기획전시의 특성을 반영하여 관람객의 의견을 수렴할 수 있는 설문서식 마련 및 데이터화
 - 전시기획, 콘텐츠 내용, 연출방법, 전시환경, 기타의견 등 내용 수집
- 오프라인 현장과 온라인 포털을 동시 활용하여 의견 수집
 - 종이설문(현장) 준비 및 온라인 전시 설문 입력 메뉴 운영
 - ※ 국가기록 포털 온라인 전시 메뉴에 각각의 설문 내용 축적

<설문조사 주요 항목 제시안>

- 기본정보(성별, 연령)
- 기록원의 전시 관람경험(1회, 2회, 3회 이상)
- 관람 동행(혼자, 친구, 가족, 학교 단체, 모임 단체, 기타)
- 전시를 접한 경로(TV, 라디오, 신문, 인터넷, 지인 추천, 기타)
- 전시 만족도(기획, 내용, 연출, 동선, 전시환경, 설명문 등) * 5점 척도
- 기타 주관 의견 및 바라는 점

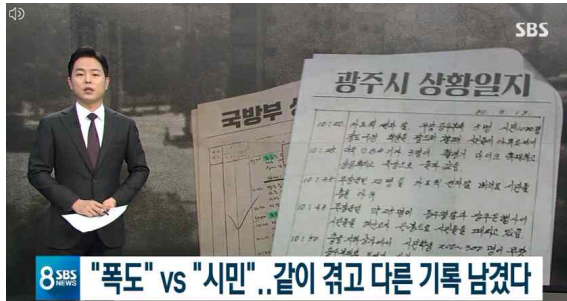
5-2 언론 및 SNS 동향 분석

▶ 외부 반응 분석으로 잠재적 수요층 발굴

□ 언론의 보도내용 분석으로 외부 평가 확인

- 주요 언론 보도의 관심내용 확인으로 긍정적인 부분은 강조하고 부정적인 반응은 즉각 수정·보완
 - 보도기사 게시일 전후로 키워드 검색 및 게시 내용 모니터링

<’20년 5.18 특별전 언론보도 : SBS>



<’20년 철마의 길 기획전 언론보도 : KTV>



□ SNS의 해시태그 분석으로 전시의 실시간 반응 확인

- SNS 확인으로 관람객의 평가, 주요 관람객 현황 및 특성 등을 파악
 - 관람객의 중요도와 선호도를 파악하여 후속 전시 기획에 참고
- 전시와 관련한 SNS 해시태그 게시 시, 국가기록포털에 실시간 반영되는 플랫폼 제작으로 즉각적인 반응 수집



- 예산 : 200,000천원(국가기록 포털 SNS 반영 플랫폼 개발)

VI. 소요예산 및 향후계획

1 추진 과제별 소요예산

세부 과제명		소요예산 (단위 : 천원)
합 계		1,670,000
1 우리 원 정체성 강조 및 협력체계 구축		(소계) 30,000
1-2	전시장소 임차비(1,000천원*30일)	30,000
2 전시기획의 다각화 및 확대		(소계) 1,440,000
2-2	기록과 문화의 융복합 전시	500,000
2-3	참여형 전시 기획 플랫폼 제작(구축)	200,000
2-3	참여형 전시 기획 플랫폼 제작(유지보수)	100,000
2-4	전시연출의 최신기법 적용(실감형콘텐츠, 온라인 전시, VR 등)	640,000
5 관람객 의견 및 외부 동향 분석으로 환류체계 마련		(소계) 200,000
5-2	국가기록 포털 SNS 반영 플랫폼 개발	200,000

※ 국가기록원 연간 기획전시 예산(90,000천원) 별도

2 향후계획

- 시설·전문인력 확충 및 전시연출 확대를 위한 사전준비 실시
 - 예산 확보를 위한 사업안 마련 및 인력 확보를 위한 소요정원 제출
- 중장기 일정에 맞추어 연도별 전시 주제 확정 및 사업 기획 추진
 - 내외부 자문을 통해 해당 연도의 주제안 최종 선정
- 전시 프로세스별 업무 실행 및 추가 보완 사항 반영
 - 전시 업무 매뉴얼 내용 갱신 및 업무 담당자 공유

붙임 1 국가기록원 기획 전시 현황('08~'20)

연도	주제	전 시 명	기 간	장 소	참여인원(명)
합 계					1,972,882
2008	사회	구호로 보는 시대풍경전	'08. 7. 29. ~ '08. 11. 28.	대전본원 기획전시관	6,452
2008	정치	건국60년 기념 국가기록 특별전	'08. 8. 5. ~ '08. 10. 24.	서울, 대전, 광주, 부산	96,250
2008	외교	UN소장 한국관련 야외사진전	'08. 8. 14. ~ '08. 8. 17.	세종문화회관 앞마당	8,000
2009	정치	기록으로 보는 그날의 함성	'09. 3. 1. ~ '09. 3. 6.	독립기념관	44,185
2009	기록	대한민국 희망기록전 -어제의 기록, 내일의 희망을 본다-	'09. 3. 16. ~ '09. 5. 31.	청계광장, 대전, 광주, 부산	182,000
2009	기록	국가기록원 40년 기념 기획전	'09. 8. 20. ~ '10. 11. 30.	대전본원 기획전시관	10,000
2009	문화	지역축제·문화행사와 연계한 기록물 전시회 개최	'09. 10. 8. ~ '09. 10. 11.	나라기록관	1,300
2009	대통령	박정희 前 대통령 기증기록물 특별전	'09. 10. 20. ~ '09. 10. 29.	국립고궁박물관	63,000
2010	기록	2010 국제기록문화전시회	'10. 6. 1. ~ '10. 6. 6.	코엑스	52,048
2010	외교	대한민국 대통령의 정상외교 기록전	'10. 11. 1. ~ '10. 11. 12.	청와대 사랑채	31,000
2011	기록	기록사랑 이야기展	'11. 1. 3. ~ '12. 6. 18.	본원 기획전시관	12,501
2011	기록	기록사랑이야기 지역순회전시회 (대구·경북, 춘천, 전주)	'11. 6. 14. ~ '11. 7. 9.	대구, 경북, 춘천, 전주	4,956
2011	대통령	2011 대통령기록물 기획전시 -기록! 대통령을 만나다-	'11. 10. 14. ~ '11. 12. 30.	나라기록관	2,800
2012	사회	'기록 속 자전거 풍경' 특별전시회	'12. 4. 22. (인천) '12. 4. 23. ~ 27. (대전청사) '12. 5. 3. ~ 7. (대전역)	인천 아라빛섬 대전청사, 대전역	6,000
2012	문화	백일장 역대 수상작 전시회 '함께하는 기록사랑 이야기전'	'12. 6. 2. (대전) '12. 6. 2. ~ 8. (광주)	정부대전청사 광부합동청사	1,401
2012	기록	국가지정기록물 기획전시회	'12. 6. 11. ~ '13. 3. 25.	대전본원 기획전시관	10,209
2012	스포츠	기록으로 보는 대한민국 올림픽의 역사 기획전	'12. 7. 23. ~ '12. 7. 29.	서울 청계천 광고갤러리	48,000
2012	정치	대한민국 국가상징 기록전	'12. 8. 13. ~ '12. 8. 17.	서울 메트로미술관	8,500
2013	문화	백일장 역대 수상작 전시회 '함께하는 기록사랑 이야기전'	'13. 5. 4.(대전) '13. 4. 30. ~ '13. 5. 4.(광주)	대전청사, 광주청사	2,000
2013	정치	정전 60주년 국가기록 순회전	'13. 7. 9. ~ '13. 9. 8.	서울 등 전국 13개 지역	43,000
2013	기록	'여·기 기록이 있다' 기획전시회	'13. 9. 5. ~ '15. 10. 25.	대전기록관	9,420
2013	스포츠	제94회 전국체전 기념 기록전시회	'13. 10. 17. ~ '13. 10. 24.	인천문학경기장	40,000
2013	대통령	2013년 대통령기록물 기획전시 -아름다운 동반자 영부인-	'13. 11. 6. ~ '13. 12. 29.	청남대	90,505

연도	주제	전 시 명	기 간	장 소	참여인원(명)
2014	기록	민간기증 기록물 전시회	'14. 9. 25. ~ '15. 10. 21.	서울기록관	12,538
2014	외교	세계에서 온 정성과 배려	'14. 10. 2. ~ '14. 11. 2.	청와대 사랑채	95,424
2014	사회	한국 우정(郵政) 130주년 기록전시회	'14. 11. 6. ~ '14. 11. 14.	국립세종도서관	7,115
2014	사회	기록과 함께하는 부산 추억여행	'14. 11. 17. ~ '15. 3. 31.	부산기록관	4,857
2015	기록	새로운 보금자리, 세종시 대통령기록관	'15. 10. 9. ~ '15. 10. 10.	대통령기록관	30,000
2015	기록	2015 민간기증기록물전	'15. 10. 22. ~ '17. 5. 26.	서울기록관	20,252
2015	문화	'기록으로 보는 대전' 기획전시회	'15. 12. 3. ~ '16. 8. 7.	대전기록관	3,214
2016	기록	'대한민국 영상실록 대한니우스' 기획전시회	'16. 8. 30. ~ '17. 9. 25.	대전기록관	6,352
2016	기록	ICA 세계기록총회 기념 2016년 대통령기록물 기획전 '대통령기록, 조화와 우애를 전하다'	'16. 9. 1. ~ '16. 10. 16.	대통령기록관	26,052
2017	기록	기록의 날 특별전 -기록, 전통에서 한류까지-	'17. 6. 9. ~ '18. 6. 8.	서울기록관	11,781
2017	기록	대통령기록관 설립 10주년 기획전 - 대통령기록, 미래의 시작	'17. 9. 26. ~ '18. 3. 31.	대통령기록관	60,776
2017	정치	우리기록 특별전 "기록 세상을 바꾸는 힘" - 31운동 100주년 기념 콘서트 보강(181220) -	'17. 11. 14. ~ '19. 10. 31.	행정기록관	7,618
2018	정치	제99주년 3.1절 기념식 기록특별전 -겨레의 함성, 독립의 등불을 밝히다-	'18. 3. 1. ~ '18. 3. 31.	서대문형무소	74,745
2018	정치	제73주년 광복절 및 대한민국 정부수립 70주년 기념 국가기록특별전	'18. 8. 14. ~ '18. 8. 28.	국립중앙박물관	11,500
2018	외교	남북정상회담 특별전 -평화, 새로운 시작-	'18. 9. 11. ~ '18. 10. 7.	청와대 사랑채	54,918
2019	정치	3·1운동 및 대한민국임시정부수립 100주년 기념 특별전 기획 대한민국역사박물관, 3·1운동 및 대한민국임시정부수립 100주년 기념사업추진위원회	'19. 2. 21. ~ '19. 9. 15.	대한민국역사 박물관	660,171
2019	사회	2019년 하반기 기획전 -소방 600년, 금화군 소방수 소방관- 기획 소방청	'19. 11. 5. ~ '19. 12. 1.	보라매안전체험관	14,016
2019	대통령	2019년 대통령기록물 기획전 -대통령의 미술품-세계의 회화와 공예 -	'19. 12. 24. ~ '20. 6. 30.	대통령기록관	3,861
2020	정치	2020년 5·18민주화운동 40주년 특별전 -오월 그날이 다시 오면 - 기획 대한민국역사박물관, 5·18재단, 5·18기록관, 전남대5·18연구소	'20. 5. 12. ~ '20. 10. 31.	대한민국역사 박물관	69,967
2020	사회	2020년 경인선 완전 개통 120주년 기획전 -철마의 길, 철로 위의 사람들 - 기획 한국철도공사	'20. 11. 9. ~ '20. 11. 23.	용산역 맞이방	24,198

붙임 2 해외 및 국내 유사기관 사례(추가)

□ 해외 사례

[미국 NARA(National Archives and Records Administration)]

- 개요 : 오프라인 전시의 온라인 콘텐츠 제공
- 내용 : '구글 아트앤컬처' 플랫폼을 활용하여 기존 오프라인 전시를 온라인으로 제공(문서 이미지 중심) * 유튜브 등 연계 채널 활용

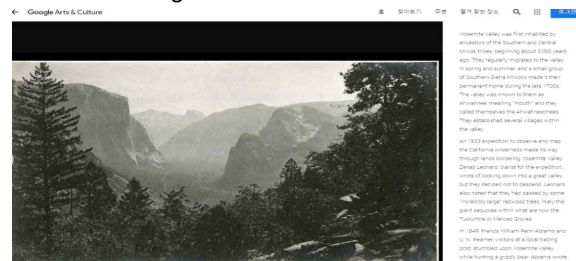
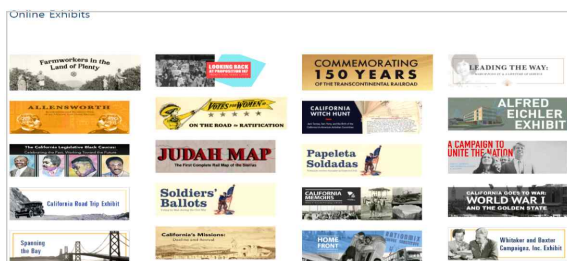
<NRAR 온라인 전시(Google Art & Culture 활용) : How did women win th 19th Amendment?>



[미국 캘리포니아주 기록원(California State Archives)]

- 개요 : 소장기록물의 온라인 전시 제공('구글 아트앤컬처' 플랫폼 활용)
- 내용 : California Digital Archives 메뉴에서 온라인 전시와 컬렉션 제공

<California State Archives Online exhibit * Google Arts & Cultures>



[일본 국립 공문서관 : 日本 國立 公文書館]

- 개요 : 오프라인 전시의 일부 온라인 콘텐츠 제공
- 내용 : 오프라인 전시 중 일부를 '디지털전시'라는 메뉴로 제공(문서 중심)

<일본국립공문서관 온라인 전시 사례 : '발명의 원동력'>



□ 국내 사례

[국립중앙박물관]

- 개요 : 실감형 콘텐츠 및 미디어로 온·오프라인 전시
- 내용 : ICT 기술을 기반으로 실제 전시의 유사한 경험과 감성을 제공

<국립중앙박물관 : 실감형 콘텐츠>



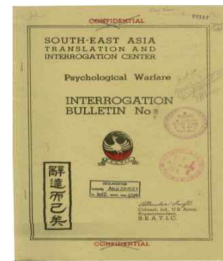
[서울기록원]

- 개요 : 오프라인 전시의 온라인 콘텐츠 제공
- 내용 : 전시 현장과 주요 기록물의 소개를 전시 해설로 제공

<서울기록원 온라인 전시 사례 : '기록의 발굴 : 일본군 '위안부' 기록'>



2. 주요 전시물 미리보기

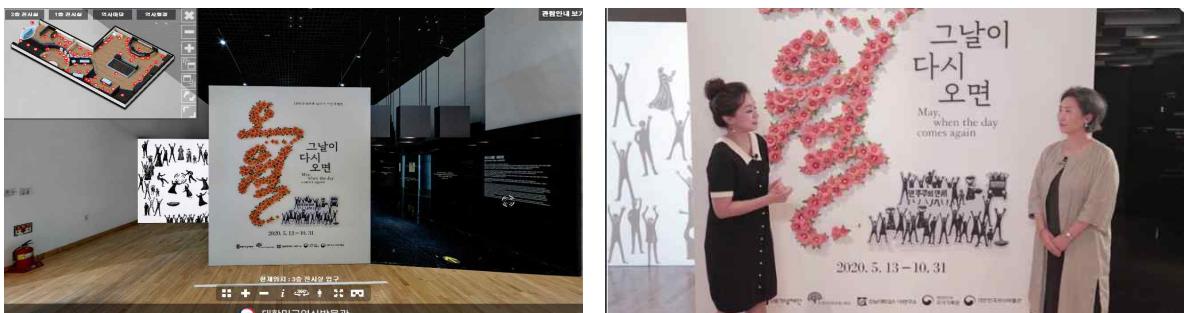


SEATIC 심문보고서 2호(심리전)
SEATIC Interrogation Bulletin No.2(Psychological Warfare), 1994.11.30.

[대한민국역사박물관]

- 개요 : 오프라인 전시의 일부를 온라인 콘텐츠로 제공
- 내용 : '온라인전시' 메뉴에서 VR 및 전시해설 영상 제공

<대한민국역사박물관 온라인 전시 사례 : '오월 그날이 다시 오면'>



붙임 3 5개년(2022~2026) 전시 주제안

구분	연도	분야	주제	전시명(가제)	발생연도	예상 전시일
시의성	2022	문화	2002 한일월드컵 20주년	손기정, 차범, 김연아 (스포츠의 역사)	2002	10월
시의성	2022	사회	어린이날 시행 100주년	'어린이에게 늘 부드럽게 하여 주시오'	1922	5월
시의성	2023	정치	6.25전쟁 정전 70주년	전쟁의 끝	1953	6월
시의성	2023	사회	이산가족 찾기 40주년	가족을 찾습니다	1983	6월
시의성	2024	문화	경범죄 처벌법 공포 70주년	금기의 벽	1954	4월
시의성	2024	사회	독도 민간수비대 파견 70주년	독도야 잘 잤느냐	1954	10월
시의성	2025	정치	광복 80주년	다시 찾은 빛	1945	8월
시의성	2025	사회	전국 총인구조사 실시 70주년	억제와 장려의 가족문화	1955	6월
시의성	2026	경제	파독 간호사 60주년	석탄, 석유, 주사	1966	1월
관심도	2022-26	기록	기록의 힘	진실과 권리, 기록의 힘	-	-
관심도	2022-26	기록	보존과 폐기	보존된 기록과 보존되지 못한 기록	-	-
관심도	2022-26	기록	기록물 복원	다시 살아나는 기록 이야기		
관심도	2022-26	기록	전자기록물	0과 1의 기록	-	-
관심도	2022-26	기록	시청각	사진 한장 속의 역사	-	-
관심도	2022-26	기록	행정박물	국새와 우표	-	-
관심도	2022-26	사회	유언비어	소문, 진실과 왜곡	-	-
관심도	2022-26	사회	성평등	너 나 우리의 세상		
관심도	2022-26	사회	조선왕조실록	조선인의 생활사	-	-
관심도	2022-26	사회	시험제도	시험제도의 변천	-	-
관심도	2022-26	사회	전염병 예방법 공포 70주년	질병의 역사	1954	2월
관심도	2022-26	외교	7·4 남북공동성명 50주년	자주, 평화, 민족 대단결	1972	7월
관심도	2022-26	외교	대표적인 협상	협상의 기술		
관심도	2022-26	정치	월남전 국군 파월 60주년	파월의 한국인	1964	10월
관심도	2022-26	정치	국민투표법 공포 60주년	투표와 선거	1962	10월
관심도	2022-26	정치	정부의 대표 정책	실생활에 영향을 끼친 정책	-	-
관심도	2022-26	정치	헌법수호	대한민국의 주권은 국민에게 있다	-	-
관심도	2022-26	정치	독립운동과 민주화운동	한 구절의 말	-	-
관심도	2022-26	문화	아시아경기대회 개막 40주년	스포츠와 문화의 공존	1986	9월
관심도	2022-26	문화	정책홍보 자료와 문화영화	TV와 라디오	-	-
관심도	2022-26	경제	경제개발 5개년 계획 수립 60주년	한강의 기적 60주년	1962	1월
관심도	2022-26	경제	국제통화기금(IMF) 가입 70주년	경제개발의 명암	1955	8월
관심도	2022-26	경제	식량증산계획 수립 60주년	끼니와 식사	1964	7월

붙임 4 국가기록원 전시 관람 만족도 설문지

본 조사는 국가기록원의 전시를 관람하신 여러분의 의견을 수렴하여 향후 보다 나은 전시를 운영하기 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 원활한 조사가 이루어질 수 있도록 응답해 주시면 감사하겠습니다.

1. 성 별 남자 여자
2. 연 령 10대 20대 30대 40대 50대 60대 이상
3. 관람목적 교육(체험학습 등) 연구(조사) 여가 기타()
4. 전시 관람 동행자 혼자 친구 가족 단체 기타()
5. 전시를 접한 경로 TV, 라디오 홍보물 인터넷 지인 추천
6. 국가기록원의 이전의 전시 관람 경험 없음 1회 2회 3회 이상
7. 전시의 만족도에 대한 귀하의 생각을 다음 항목에 표시해주세요.

	매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
1. 전시의 기획 및 구성이 적합했다	⑤	④	③	②	①
2. 전시 기록물의 내용이 유익했다	⑤	④	③	②	①
3. 전시 환경이 관람하기 편리했다	⑤	④	③	②	①
4. 전시 설명문은 전시물을 쉽게 이해하는데 도움이 됐다	⑤	④	③	②	①
5. 전시연출은 전시를 이해하는데 적절했다.	⑤	④	③	②	①

8. 관람하시면서 가장 기억에 남는 전시내용 무엇입니까?(복수응답 가능)
 - 콘텐츠 1 콘텐츠 2 콘텐츠 3 콘텐츠 4 콘텐츠 5 콘텐츠 6
 - 콘텐츠 7 콘텐츠 8 콘텐츠 9 콘텐츠 10 콘텐츠 11 콘텐츠 12
9. 전시 관람을 통해 국가기록원을 이해하는데 도움이 되었습니까?
 - 매우 그렇다 그렇다 보통이다 그렇지 않다 전혀 그렇지 않다
10. 전시를 보면서 느낀 점이나 기타 건의사항이 있으면 자유롭게 기재바랍니다.